LIMA, LUNES 4 DE AGOSTO DEL 2025 | www.elcomercio.pe | AÑO 186 - Nº 92.695 - PRECIO EN LIMA S/4,00



DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT - PÁGINA 16 -

Cristhiana de Osma se corona campeona del Mundial Sub 21 de esquí acuático

Copa Los Andes - PÁGINA 16 -

Selección femenina de golf gana torneo sudamericano por equipos en Guayaquil



TEMA DEL DÍA | Envió al menos dos oficios - PÁGINA 4 -

María Acuña buscó concesión minera pese a impedimento legal

Conflicto. Durante su mandato como congresista, la integrante de Alianza para el Progreso intentó obtener un derecho minero que había perdido antes de ser elegida.

Intereses. En los registros de concesiones figuran petitorios del esposo de la legisladora y del gerente de su empresa. "Ahora no tengo ninguna concesión", manifestó la parlamentaria.

ENTREVISTA - PÁGINA 6 -



Roberto Chiabra
CONGRESISTA Y PRECANDIDATO PRESIDENCIAL DE UNIDAD NACIONAL

"No soy único ni eterno, esta es mi primera y única postulación"

ANTONIO MELGAREJO



HOMENAJE

El Comercio presentó en la FIL el libro "Geniograma: 65 años de una pasión"

- PÁGINA 13 -

En el lanzamiento de esta publicación de lujo estuvo María Lara, actual autora de los geniogramas e hija de Mario Lara, creador del tradicional pasatiempo.



GABRIEL DALY - PÁGINA 18 -

La narrativa detrás del mensaje de Boluarte

MARÍA CECILIA VILLEGAS - PÁGINA 18 -

Camino al despeñadero: Petro-Perú y el lote 192

LAS CONFORMAN 11 PARTIDOS

El JNE confirma que cinco alianzas electorales buscan su inscripción

- PÁGINA 6 -

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. **EDICIÓN:** 32 PÁGS, 2 CUERPOS. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



Con mi pañuelo

Faltan poco más de ocho meses para que el país enfrente uno de los procesos electorales más complejos y caóticos de la historia reciente. A la reintroducción del Senado –esta vez, además, con una mitad de representación regional y otra de distrito único nacional– se suma la participación de más de 40 partidos. La cédula electoral será insondable.

Había una última esperanza para moderar el efecto desestabilizador de la cantidad de organizaciones en lid. La conformación de alianzas electorales –con miras a pasar la valla electoral– podía reemplazar parte de los esfuerzos políticos más débiles y dispersos por espacios más amplios con algún nivel de concertación política.

La semana pasada, sin embargo, venció el plazo del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para solicitar la inscripción de alianzas, y se lograron apenas cinco pequeñas uniones, de entre dos y tres partidos cada una, a último momento para la fecha límite. Aun si se aprobasen todas, el número de planchas presidenciales y listas congresales en abril será todavía de más de 30 (aunque el proceso de tachas podría sacar de carrera a algunas). Parte de la responsabilidad recae en un Congreso que arrastró los pies para facilitar la coordinación entre fuerzas políticas. La percepción, por supuesto, es que los partidos con marca más establecida no tenían mayores incentivos para engendrar a su eventual competencia.



Como se preveía, los partidos políticos no tuvieron mayor interés en conformar alianzas para las próximas elecciones, y eso es una mala noticia.

Pero la responsabilidad más clara está en las mismas organizaciones políticas y en sus líderes, quienes no quisieron o no pudieron encontrar puntos en común. Si los partidos se ven en realidad como un emprendimiento laboral para captar –con algo de suerte– espacios de poder personal, la mayoría preferirá correr su propia carrera. No había que ser demasiado perspicaz para sospechar que el espíritu personalista que animó la creación de tantos grupos políticos sería el mismo que impediría la conformación de alianzas entre ellos.

Mención aparte merece la solicitud de inscripción de Nuevo Perú, de Vicente Alanoca y Verónika Mendoza, con Voces del Pueblo, de Guillermo Bermejo. Esta es una alianza de izquierda, pero evidencia hasta qué nivel está dispuesta a llegar la supuesta izquierda progresista y democrática para cosechar resultados. La integración con Bermejo –acusado e investigado por afiliación terrorista y corrupción, y quien en el 2021 había llamado "pelotudeces democráticas" a, precisamente, las ideas del equipo de Mendoza– recuerda vívidamente el oportunismo del que Nuevo Perú hizo ya gala en la elección de Pedro Castillo.

El Perú necesita menos aspirantes a caudillos con suerte y más espacios políticos coherentes. En estas elecciones no se logrará ni lo uno ni lo otro.


ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

SEMÁFORO




LO MALO


NI MALO NI BUENO


LO BUENO

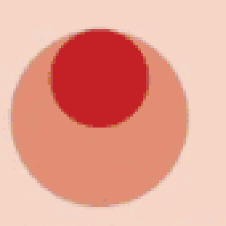


ORDENANZA SOBRE LAS CICLOVÍAS EN LIMA METROPOLITANA

El Concejo Metropolitano de Lima aprobó hace unos días la Ordenanza 2755-MML, la cual dispone criterios de jerarquización, gestión y diseño para la llamada "red ciclovial de Lima Metropolitana", algo positivo para ordenar este tipo de vías en la capital. La norma jerarquiza la red ciclovial en dos: la red troncal o principal (que conectará diversos centros de actividad económica o laboral de la capital) y la red alimentadora o secundaria (enfocada en los distritos).

EL MENSAJE DEL PAPA LEÓN XIV PARA LOS JÓVENES

El papa León XIV animó a los jóvenes a que "aspiren a cosas grandes" y que "no se conformen con menos". Lo mencionó ante más de un millón de jóvenes que estuvieron en la explanada de Tor Vergata, en la periferia de Roma, durante la misa final del Jubileo dedicado a ellos. "La plenitud de nuestra existencia no depende de lo que acumulamos ni de lo que poseemos", expresó en su mensaje, que clausuró una semana de actos y celebraciones en los que participaron jóvenes de todo el mundo.



UNA NUEVA AMENAZA DE LA CONFEMIN

La Confemin no volverá a sentarse en la mesa técnica para la formalización de la minería. Así lo señaló el presidente del gremio, Máximo Franco Bequer, quien centró su postura en el plazo para gestionar la autorización para que los mineros usen explosivos, establecido en el Decreto Supremo 009-2025-EM. Franco dijo que su gremio no acepta ese plazo (vence a mediados de agosto) y amenazó con volver a hacer "movilizaciones" en caso de que la norma no se modifique, sobre todo en ese punto.


El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898] ,José Antonio Miró Quesada [1875-1905] , Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935] , Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008] , Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]





UTP firma convenio con University of Pennsylvania

Estudiantes UTP accederán a **becas para estudiar ciclos académicos en University of Pennsylvania.**

Una de las mejores universidades del mundo, **miembro de la Ivy League**



en Negocios en Estados Unidos

U.S News & World Report



"Este convenio refuerza el compromiso de la UTP con la excelencia académica y la formación de profesionales altamente competitivos que trasciendan fronteras".

Jonathan Golergant
Rector de UTP



EL CONFLICTO DE UNA CONGRESISTA

María Acuña buscó concesión minera pese a impedimento de ley

Intereses. Después de haber sido elegida parlamentaria, la representante de APP envió al menos dos oficios en busca de obtener un derecho minero. Su esposo y el gerente de su empresa registran otros petitorios.



MARTIN HIDALGO

El pasado 15 de marzo, el Ministerio de Energía y Minas publicó una imagen en sus redes sociales de una reunión entre el titular del sector, Jorge Montero, y la congresista María Acuña, donde se consigna que esta última refirió "el interés de su región por el desarrollo de proyectos mineros". Lo que la legisladora no ha transparentado es que su interés en el sector parte de las concesiones mineras que viene buscando obtener desde hace años.

Su interés no tendría ningún inconveniente si no fuera porque en las dos oportunidades que buscó obtener concesiones mineras enfrentó impedimentos de ley. María Acuña, abogada de profesión, obtuvo su primera concesión minera en Incahuasi, Lambayeque –denominada Mary Uno– en el 2012, la cual caducó dos años después, al no pagar la renovación de vigencia.

En el 2013, Acuña solicitó un segundo derecho minero –denominado Mary Dos–, pero esta vez su pedido fue rechazado porque su hermano, Humberto Acuña, era el gobernador de Lambayeque. Por aquel entonces, el gobernador sufría críticas, no solo porque se reveló que su hermana había obtenido una primera concesión durante su mandato, sino porque el esposo de esta, su cuñado Elver Díaz, también obtuvo derechos mineros.

"Antes de ser congresista, tenía una concesión en el 2012, pero terminó su derecho de vigencia y ahí quedó el tema, ahora no tengo ninguna concesión", indicó Acuña a este Diario. Sin embargo, la hermana de César Acuña tuvo un nuevo intento en el 2019, donde buscó revivir la denominación Mary Dos, aunque volvió a tener un revés debido a que su RUC se encontraba suspendido. Acuña apeló, pero su recurso no se vería hasta el 2022, cuando ya estaba instalada en una curul.

—Como congresista—

En el 2022, el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (Ingemmet) decidió no proceder con la apelación de Acuña y mantener la denegación de la concesión minera. La congresista no se quedó de brazos cruzados y envió dos oficios.

En el primer documento, solicita copia de todo lo actuado en su caso. Luego de esto, se programó una audiencia para revisar su apelación, a la cual Acuña no se presentó. Ante ello, la congresista insistió con un segundo documento alegando que no pudo conectarse de manera virtual a la audiencia por descoordinación.

Fuentes allegadas al proceso suponen que Acuña quería obtener la concesión sin la necesidad de presentarse al proceso porque podría implicar un conflicto. La Ley General de Minería indica que los congresistas no pueden ejercer actividades mineras durante sus funciones.

La misma ley hace la salvedad para los derechos obtenidos con anterioridad al cargo. Pero en este caso Acuña no había logrado la concesión antes de asumir el cargo, por lo que si lo conseguía en el 2022 entraría dentro del impedimento de ley. "El tema fue que se solicitó en el 2019 y al final se perdió", respondió Acuña cuando se le explicó este punto.

—Negocio familiar—

El entorno de María Acuña ha mostrado un interés particular por la minería. En los registros de concesiones, figuran petitorios de su esposo Elver Díaz y de Flavio de Fina, gerente de Los Álamos, la empresa de Acuña que fue denunciada por apropiarse de un espacio público en Surco.

De Fina ha intentado obtener cuatro concesiones sin éxito. En uno de estos pedidos, consignó como dirección un domicilio donde funciona una empresa del esposo de Acuña. "Tengo edificios que alquilo. Mis inquilinos tienen la libertad de hacer sus negocios", justificó Acuña.

En otros petitorios, tanto De Fina como el esposo de Acuña consignaron el mismo número de celular. Elver Díaz, quien ha tenido y tiene concesiones mineras, dijo que no recordaba ese hecho y minimizó la coincidencia.

Un historial minero

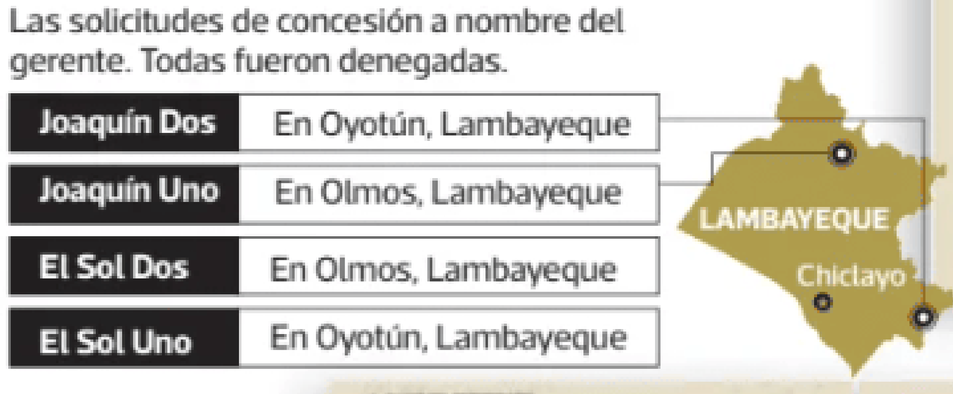
María Acuña, durante su mandato como congresista, envió dos oficios para buscar obtener una concesión minera que había pedido antes de ser elegida. Otros petitorios mineros se vinculan a su esposo y al gerente de su empresa.



LAS CONCESIONES MINERAS DE SU GERENTE

María Acuña tiene su empresa Inmobiliaria Los Alizos E.I.R.L., cuyo gerente es Segundo Flavio de Fina Álamo.

Las solicitudes de concesión a nombre del gerente. Todas fueron denegadas.



Joaquín Dos	En Oyotún, Lambayeque
Joaquín Uno	En Olmos, Lambayeque
El Sol Dos	En Olmos, Lambayeque
El Sol Uno	En Oyotún, Lambayeque

LAMBAYEQUE
Chiclayo

En esta solicitud, De Fina Álamo **consignó como su domicilio legal una dirección que también ha usado María Acuña** en sus petitorios y donde funciona uno de sus negocios familiares. **La empresa Los Alizos tuvo en el 2020 como domicilio fiscal un inmueble contiguo en Las Acacias,** donde hoy funciona un centro ocupacional de María Acuña.

De Fina Álamo **firmó el documento de respuesta a la última polémica de Acuña** sobre una propiedad en Surco, Lima.

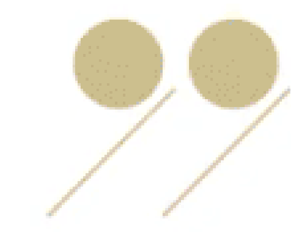
En su petitorio de concesión minera, **De Fina consigna una dirección que también ha utilizado Acuña.** También puso un número telefónico que ha sido usado por María Acuña y su esposo Elver Díaz en otros petitorios de concesiones.

Fuente: Ingemmet, Sunarp, Reniec – elaboración propia.

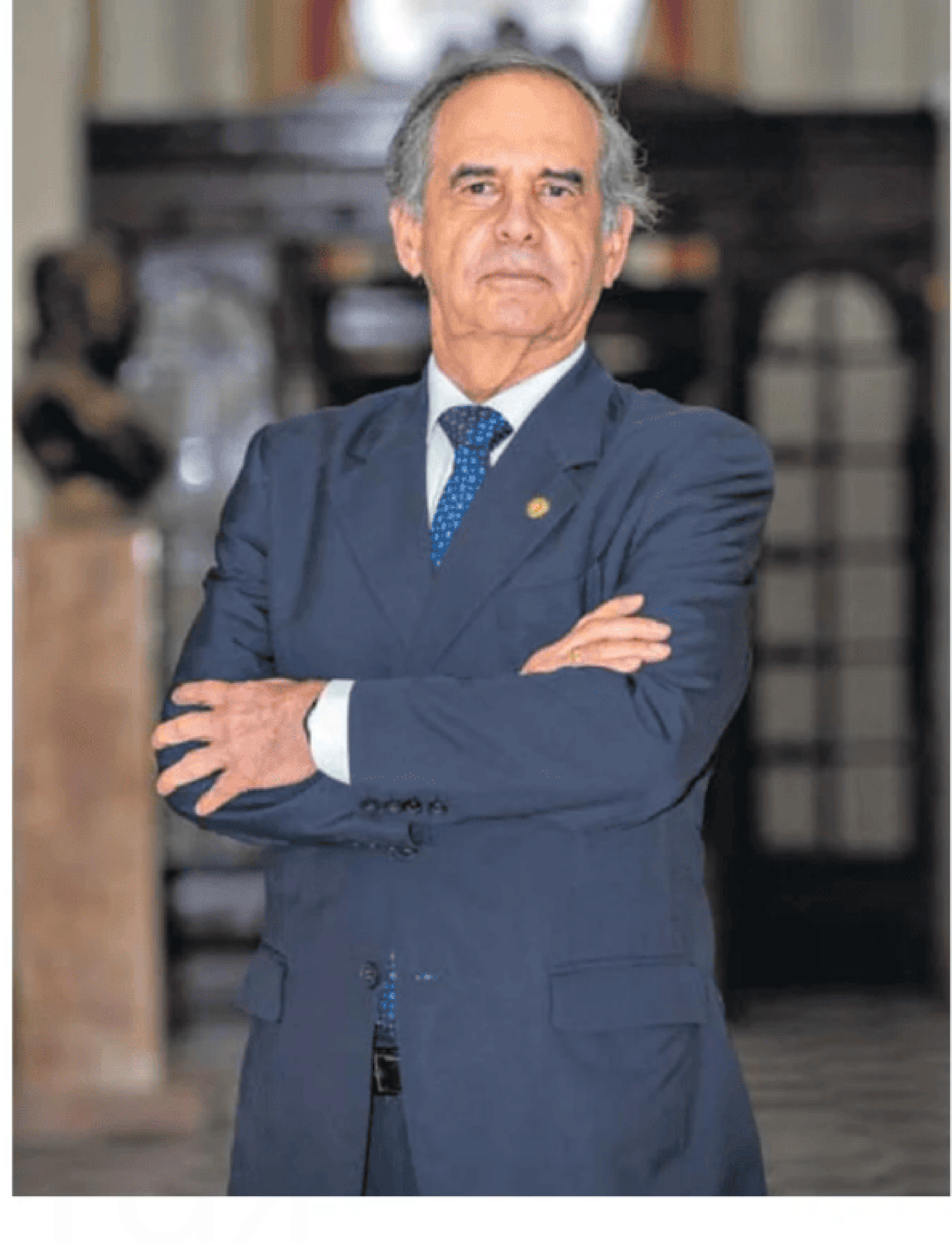
ENTREVISTA

ROBERTO CHIABRA

Precandidato presidencial de Unidad Nacional



"No soy único ni eterno, esta es mi primera y única postulación"


FERNANDO SANGAMA

El también congresista criticó que un sector de la derecha no haya aprendido "a leer la realidad" del país. Añadió que la reforma del sistema de justicia debe partir del Ministerio Público y del Poder Judicial.

SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

El congresista Roberto Chiabra –precandidato presidencial de Unidad Nacional– dijo que lo ideal en el Parlamento hubiera sido elegir una Mesa Directiva (MD) "que no tuviera ningún cuestionamiento". Recordó que Lady Camones (APP) fue censurada "por una cosa insignificante", en comparación con la denuncia por presunta violación sexual que pesa sobre José Jerí, presidente del Congreso.

—En la última elección de la Mesa Directiva del Parlamento, ¿a qué lista respaldó? ¿Por qué?

Es un voto particular, yo no apoyé a la lista N° 1 [la de José Jerí] por las razones que todos conocen [la denuncia por presunta violación sexual]. Si la finalidad es mejorar la imagen del Congreso en este último año, lo ideal hubiera sido promover una MD que no tuviera ningún cuestionamiento.

—Si la fiscalía acusa a Jerí, ¿este debe dar un paso al costado de la MD?

Fíjese, hay dos situaciones ahí: una que él [Jeri] dé un paso al costado y la otra es que se pueda jugar una censura. Recuerde que a la congresista Lady Camones la censuraron por una cosa insignificante [si se compara con esta denuncia].

—La Corte IDH solicitó al Perú detener el trámite de la ley de amnistía a favor de militares y policías. La presidenta Boluarte rechazó este pedido. ¿Cuál es su postura sobre este tema?

Si el Perú no tiene soberanía para impartir justicia, entonces no es un país democrático, libre y soberano. ¿Cómo puede la Corte IDH señalar que se detenga un proceso que aún no ha terminado? Todos saben que primero se agota la instancia nacional y después se pasa a la instancia internacional. Yo creo que hay una injerencia inaceptable.

> "Si el Perú no tiene soberanía para impartir justicia, entonces no es un país democrático, libre y soberano".

> "[Si la fiscalía acusa a José Jerí], habría dos situaciones: que él dé un paso al costado o que se pueda jugar una censura".

— ¿La división del voto de la derecha puede provocar que surja una opción radical, como en el 2021 con Pedro Castillo?

Si no nos juntamos, cualquier cosa puede suceder. No hemos aprendido a leer el momento ni la realidad que atraviesa el país. [En Unidad Nacional] lo intentamos y hemos logrado juntarnos tres partidos para asumir esta responsabilidad.

— ¿Quiénes no aprendieron a leer la realidad del país?

Me refiero a todos, a la derecha. Yo hablo de todos los que tenemos una visión de país, en el sentido de reforzar el sistema democrático.

—¿Esta será su primera y última candidatura presidencial?

Yo le he dicho a mi gente que no soy único ni eterno, esta es mi primera y única postulación.

—¿Está a favor de una reforma del sistema de justicia? ¿Este Congreso debe concretarla?

Es preferible que el Ministerio Público y el Poder Judicial realicen su reforma, y que la hagan antes de que se haga desde afuera. En el MP y en el PJ saben cuáles son sus problemas internos.

> **"Yo estoy en mi plenitud física y mental, pero dentro de cinco años... Hay que ser inteligente también en lo personal", señaló Chiabra.**

El JNE confirma que cinco alianzas buscan su inscripción

Once partidos políticos integran las coaliciones que apuntan a participar en las elecciones del 2026.

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) confirmó ayer que cinco alianzas electorales presentaron su solicitud de inscripción –el plazo venció el último sábado– para las elecciones generales del 2026.

El ente electoral destacó que las cinco coaliciones están conformadas por 11 partidos políticos, lo que significa una reducción del número de competidores individuales que originalmente se proyectaba en 43 organizaciones habilitadas para participar en los comicios del próximo año.

Los bloques son Unidad Nacional (Partido Popular Cristiano, Unidad y Paz y Peruanos Unidos: ¡Somos Libres!), Fuerza y Libertad (Fuerza Moderna y Batalla Perú), Venceremos (Voces del Pueblo y Nuevo Perú), Frente de los Trabajadores y Emprendedores (Primero la Gente y Partido de los Trabajadores y Emprendedores) y Ahora Nación (Ahora Nación y Salvemos al Perú).

La solicitud de esta última alianza fue observada y, según informó el ente electoral, tiene hasta el martes para subsanar las inconsistencias formales advertidas.

Las solicitudes fueron derivadas a la Dirección Nacional de Registro de Organizaciones Políticas (DNROP), que revisará la documentación presentada y si esta cumple los requisitos para determinar si declara procedentes los requerimientos.

Entre los requisitos están el acuerdo interno de cada partido y el acuerdo conjunto de conformación de la alianza, los órganos de gobierno e integrantes, el reglamento electoral, distribución de candidaturas y otros.

De acuerdo al cronograma electoral, el 1 de setiembre vence el plazo para que las alianzas concreten su registro.



JNE

El plazo para solicitar la inscripción de alianzas ante el JNE venció el sábado.

Identifican aportantes falsos en reelección de Villarán

Los testimonios se presentarán en el juicio contra la exalcaldesa, que se iniciará en setiembre.

ALESSANDRO CURRARINO / ARCHIVO



Villarán afrontará un juicio por presunto lavado de dinero y corrupción.

El Ministerio Público identificó 65 casos de falsos aportantes a la campaña de Susana Villarán para su reelección como alcaldesa de Lima Metropolitana en el 2014, según reveló "Punto final". El referido programa tuvo acceso a decenas de testimonios de personas cuyos nombres fueron empleados sin su permiso por personal de la campaña de Villarán para así camuflar importantes sumas de dinero.

Las declaraciones están en poder del Ministerio Público y se presentarán en el juicio contra la exalcaldesa de Lima, que se iniciará el próximo 23 de setiembre.

El dominical mostró testimonios como el de Jorge Machuca Cerdán, quien, en el papel, entregó S/80.000 a la campaña para la reelección.

Uno de los responsables de esta operación sería Marco Zevallos, personero legal de la campaña de Villarán en el 2014. Él fue quien presentó el informe de ingresos y gastos. Este documento cuenta con las firmas de Mónica Pozo, entonces contadora general de la agrupación Diálogo Vecinal, y de su tesorero, José Castro Joo. Allí declararon que tuvieron un total de ingresos en la campaña por S/1'336.600.

Acusan a Francis Paredes de cobrar S/45 mil por jefatura en el INPE

Un testigo protegido afirmó que la congresista Francis Paredes cobró S/45 mil a un empresario por una jefatura en el INPE, reveló "Panorama". Según el dominical, el dinero fue depositado en tres armadas, de S/15 mil cada una, a la cuenta de Maura Porras Huamán, amiga de la parlamentaria de Ucayali.

El número de cuenta fue proporcionado al empresario Rodolfo Bardales Piña, a fin de que se hiciera efectivo el depósito del dinero por partes cada 15 días. Todo fue entregado a Javier Antonio Barbarán Pérez, persona de confianza de la congresista.

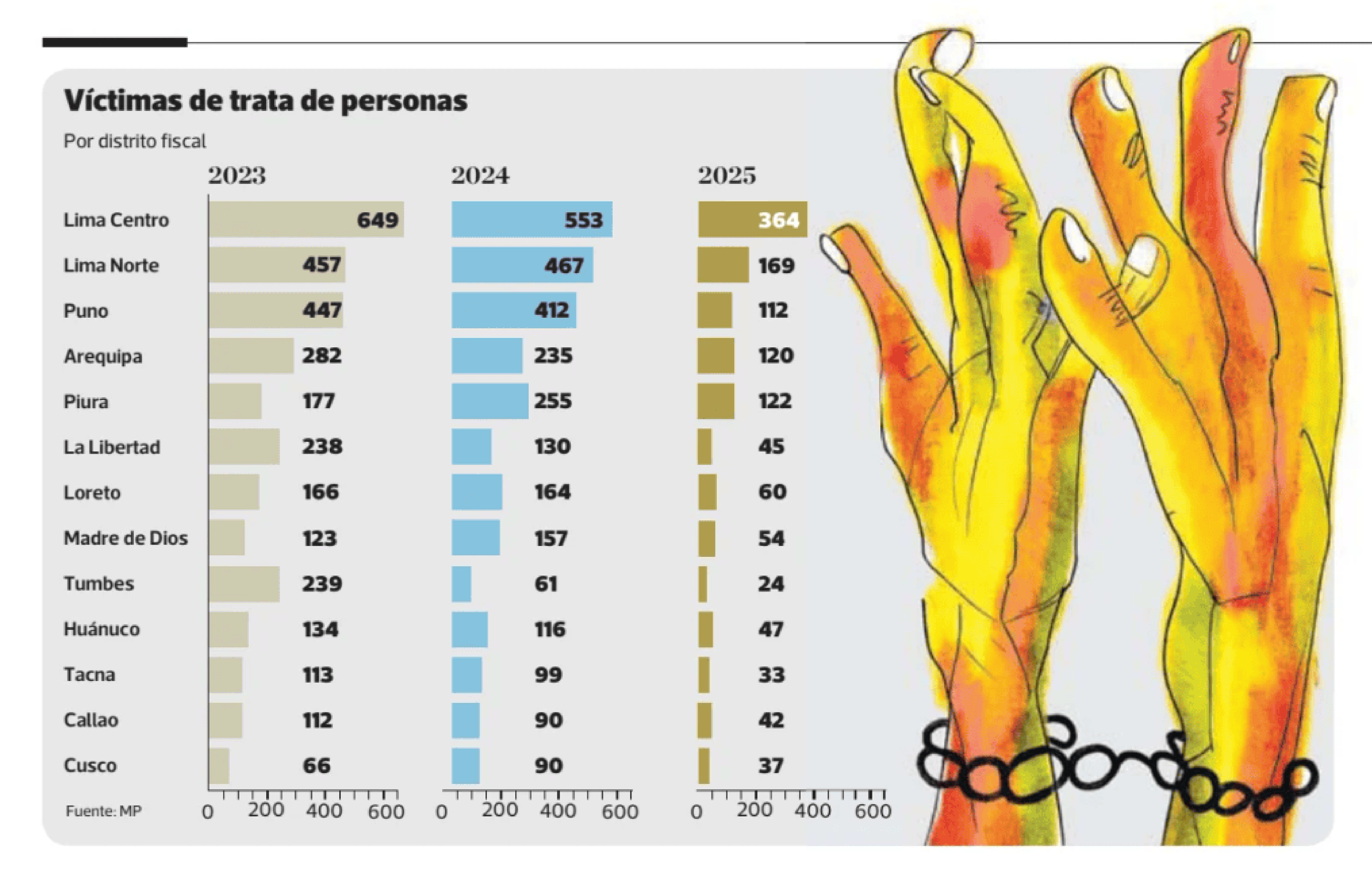
De acuerdo al estado de cuenta de mayo del 2022, Porras sí recibió S/15 mil. El dinero lo retiró de una agencia en San Borja. La operación fue realizada dos veces más.

Según el testigo protegido, la persona favorecida con la jefatura sería Edgar Vilcapaza Arias, trabajador del INPE en Pucallpa. Sin embargo, no se habría cumplido con la entrega del puesto.

La parlamentaria, a través de un mensaje, sostuvo que dará su descargo cuando sepa "la verdad de los hechos". "Cómo hablar de lo que desconozco", dijo. Este Diario intentó comunicarse sin éxito con ella.

JULIO REAÑO / ARCHIVO

La congresista Paredes es parte del partido político Podemos Perú.



Más de 1.200 personas han sido víctimas de trata hasta la fecha



ABBY ARDILES

DESAPERCIBIDO. Las zonas de Lima Centro y Lima norte concentran la mayor cantidad de casos. Del total reportado, 407 corresponden a menores de edad. La llegada de organizaciones criminales internacionales ha expandido este delito por todo el país.

En los últimos cinco años, en el Perú se han registrado más de 7.000 denuncias por trata de personas. Aunque muchas veces pasa desapercibida para la mayoría de la sociedad, sus consecuencias son devastadoras para quienes la sufren.

En los primeros seis meses del 2025, 1.229 personas fueron víctimas de este delito. Según las fiscalías especializadas en trata de personas, Lima Centro y Lima norte han concentrado la mayor cantidad de afectados en los últimos cinco años.

En el primer semestre del 2025, Lima Centro reportó 364 víctimas y Lima norte, 169. En el 2024, Lima Centro se posicionó como el distrito fiscal con más víctimas del país, con 533 casos. Si la tendencia se mantiene, el total anual podría superar al del año anterior.

En lo registrado en estos seis meses, alrededor del 73,2% de las víctimas son mujeres. En 74 de los casos, los afectados fueron hombres y en 255 estos todavía no han sido identificados por sexo. Asimismo, se reportaron 407 víctimas de entre 0 y 17 años. Los afectados mayores de edad suman 470.

PADRINAZGO

La trata con fines de servidumbre doméstica, mendicidad, trabajo forzoso y hasta venta de niños aún es común, especialmente mediante el padrinazgo, detalla la fiscal Berenice Romero.

El 72% (849 casos) de las personas fueron explotadas sexualmente, mientras que 145 casos corresponden a explotación laboral. Al menos 17 víctimas fueron obligadas a la mendicidad (una modalidad que **El Comercio** alertó ayer domingo), y siete niños fueron vendidos. En tanto, 142 casos aún permanecen en investigación.

"Antes de la pandemia, la estructura de las víctimas se centraba en la trata interna, principalmente con fines de explotación sexual", explica Ricardo Valdés, director de CHS Alternativo. La pandemia, el fortalecimiento del crimen organizado internacional y las disputas territoriales entre criminales modificaron esa lógica.

Con la llegada de organizaciones criminales extranjeras –mayoritariamente venezolanas y colombianas–, la trata pasó a involucrar víctimas extranjeras en constante movilidad.

Una de las transformaciones más notorias ha sido el papel de las tecnologías en la captación y explotación de víctimas. Desde perfiles falsos que simulan trabajos como modelo, amigos o novios virtuales, hasta promesas de fama como influencer, los tratantes se valen de plataformas como Facebook, WhatsApp o incluso videojuegos para captar a menores.

Para la fiscal provincial Berenice Romero, el territorio tiene un rol clave en la expansión del delito. Lima ha sido dividida en "plazas" por organizaciones criminales que controlan la explotación de mujeres y adolescentes. Entre estas están: plaza Lima Norte, plaza Lima Este (San Juan de Lurigancho y Ate), plaza Lima Sur (San Juan de Miraflores) y también plaza Lima Centro (como el damero de Risso, en Lince o el jirón Zepita y sus alrededores).

Dentro de este esquema territorial, operan organizaciones criminales internacionales como el Tren de Aragua, Hijos de Dios y Gallegos. Incluso, algunas de estas bandas han conformado alianzas estratégicas para evitar enfrentamientos armados que generen mayor atención policial o mediática.

Ambos especialistas coinciden en que hay graves deficiencias desde el gobierno para la lucha contra este delito. "El Estado no está haciendo absolutamente nada para financiar la política ni para intervenir en todos los niveles de gobierno. [...] La cooperación internacional ya no está, y el Congreso ha restringido la rendición de cuentas", señaló Valdés.

Pese a ello, hay logros. "Tenemos un promedio de mil sentencias, y el 80% son condenatorias. Detrás de cada una hay un esfuerzo de un grupo de fiscales y asistentes de función fiscal y administrativos que han avanzado, a pesar de las carencias logísticas, para llegar a esa sanción penal", afirmó la fiscal Romero.

El censo 2025 se inicia hoy con innovaciones

El INEI ha cambiado los formularios por tabletas y permite un solo informante por hogar.

Hoy comienza el Censo Nacional 2025, que se extenderá por tres meses y llegará a más de 14 millones de viviendas en todo el Perú. Una de las principales novedades para esta edición es la digitalización del proceso: por primera vez, los censistas utilizarán tabletas electrónicas en lugar de formularios de papel, lo que permitirá acelerar el registro de datos y mejorar la precisión de la información.

Además, el INEI implementó un cambio clave en la dinámica del empadronamiento: ya no será necesario que todos los miembros del hogar estén presentes durante la visita del censista. Bastará con que un informante calificado –mayor de edad y con conocimiento de los residentes– proporcione los datos completos.

El organismo también estableció protocolos estrictos de seguridad para evitar suplantaciones o fraudes. Los verdaderos censistas estarán plenamente identificados con chaleco y gorra morada, morral gris y fotocheck con código QR exclusivo, que podrá ser escaneado por cualquier ciudadano para verificar la autenticidad del empadronador. Además, no ingresarán al interior de las viviendas: la entrevista se realizará únicamente en la puerta del domicilio.

En caso de que no se encuentre a nadie tras tres intentos de visita, se dejará un aviso con un código QR para que los ciudadanos completen el formulario de manera virtual. El operativo contará con el respaldo de la policía y el serenazgo.

El formulario censal incluirá información como las características del hogar y servicios básicos. Estos datos serán fundamentales para el diseño de políticas públicas en salud, educación, vivienda y más.



ANDINA

Solo en Lima participarán 2.000 empadronadores, debidamente capacitados.

PUBLIRREPORTAJE

¡LA CONSTRUCCIÓN DEL RAMAL DE LA LÍNEA 4 AVANZA EN EL CALLAO!

Evita la zona de trabajos usando el Plan de Desvío.

A partir del 17 de agosto implementaremos el Plan de Desvío Vehicular aprobado por la Municipalidad Provincial del Callao, para iniciar la construcción de la Estación Carmen de la Legua (E4-8), del Ramal de la Línea 4.

Las obras se ejecutarán en la Av. Faucett, entre el Jr. Hipólito Unanue y la Calle Luna Pizarro, restringiendo temporalmente la circulación en sentido sur-norte. El transporte público deberá usar las vías auxiliares de las avenidas Faucett y Óscar R. Benavides como rutas alternas para continuar su recorrido por la Av. Garcilaso de la Vega y la Av. Conde de Lemos, y así retomar su ruta por la Av. Faucett.

El transporte privado podrá circular por las avenidas San José y Garcilaso de la Vega, y la Calle Olavide para retomar su recorrido por la Av. Faucett en sentido sur-norte. En esta primera fase se mantendrá habilitado el sentido norte-sur de la Av. Faucett.

¡Seguimos avanzando en la construcción del primer metro subterráneo del Perú!

Hacia Callao
Hacia Ate
Av. Argentina
Av. Argentina
Av. Conde de Lemos
Av. Juan Velasco Alvarado
E4-8 CARMEN DE LA LEGUA
C. Hurtado de Mendoza
Av. Garcilaso de la Vega
C. Luna Pizarro
C. Pablo de Olavide
Av. Óscar R. Benavides
Av. Óscar R. Benavides
PARQUE QUIÑONES
Av. Aux. Elmer Faucett
E-05 CARMEN DE LA LEGUA
MALLPLAZA BELLAVISTA
C. Las Violetas
Jr. Hipólito Unanue
Av. San José
PARQUE LAS AMÉRICAS
Av. Elmer Faucett
PARQUE VIRGEN DE FÁTIMA
HOSPITAL CENTRO MÉDICO NAVAL
Av. Venezuela
Av. Venezuela

LEYENDA

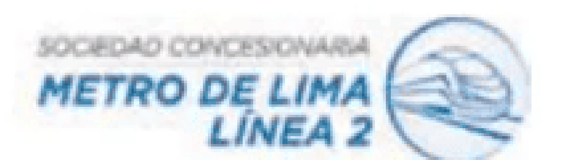
- Desvío de transporte privado
- Desvío de transporte público
- Desvío de transporte público y privado
- Estación E4-8

ESTACIÓN E4-8 CARMEN DE LA LEGUA
Autorización N 034-2025-MPC-ODSSTMU-GG-GITMV










EFE

Ocho décadas después del bombardeo en las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki, la memoria de los supervivientes se desvanece conforme su número mengua. La Inteligencia Artificial emerge ahora como una herramienta clave para preservar los recuerdos del horror que vivieron los habitantes de estos lugares.

Japón usa IA para preservar el testimonio de los hibakusha


RENZO GINER VÁSQUEZ

NOVEDOSO. La iniciativa de la cadena pública japonesa NHK responde a que menos de 100.000 testigos del ataque nuclear en Hiroshima y Nagasaki quedan con vida, y su edad promedio es 86 años. Asimismo, coincide con un récord de visitantes a los museos de ambas ciudades.

"Han pasado 80 años, mucho tiempo, y han muerto muchas personas que sufrieron la bomba atómica y la guerra, solo quedan unos pocos mayores como yo", explicaba a la agencia EFE Yoshiko Kajimoto, mujer de 94 años que sobrevivió al ataque nuclear lanzado por Estados Unidos sobre Hiroshima el 6 de agosto de 1945.

Kajimoto es, por el momento, la primera participante del Simulador de Testimonios de Hibakusha, como se conoce a los supervivientes de los bombardeos atómicos. La iniciativa de la cadena pública japonesa NHK busca preservar los recuerdos del horror que vivieron a través de herramientas de inteligencia artificial.

Consiste en una gran pantalla con video en alta definición que permite a los usuarios hacer preguntas a los supervivientes a través de un micrófono y recibir una respuesta. A diferencia de los tradicionales videos testimoniales, este proyecto brinda una sensación "realista" a los visitantes, destacó la productora Seiko Ikuta durante un viaje de prensa en julio organizado por el Centro de Prensa Extranjera de Japón.

La herramienta, que no utiliza IA generativa, permite que los ciudadanos hagan cualquier tipo de pregunta a los supervivientes; desde cómo vivieron el día del bombardeo hasta cuál era la música que escuchaban en la radio en esa época. Después, utilizando palabras claves, interpreta la pregunta y busca la respuesta más acorde entre un archivo de unas 900 creando la sensación de que se está teniendo una conversación real.

Kajimoto, quien se encontraba en una fábrica de munición en el momento del bombardeo a unos 2,3 kilómetros del hipocentro del mismo, confiesa que tuvo algunas reservas inicialmente pero decidió participar al darse cuenta de que cada vez quedan menos supervivientes con vida y es importante que su memoria pase a las nuevas generaciones.

El número de hibakusha de Hiroshima y Nagasaki ha caído por debajo de los 100.000 por primera vez desde que se tiene registro, según datos publicados el pasado julio por el Ministerio de Bienestar japonés. A cierre de marzo, 99.130 personas contaban con el certificado oficial de víctima, 7.695 menos que el año anterior. La edad media de los supervivientes aumentó hasta los 86,13 años, frente a los 85,58 del año previo, reflejo del envejecimiento de una población marcada por la tragedia atómica ocurrida hace casi ocho décadas.

GRANDES NÚMEROS

El número de asistentes al Museo de la Bomba Atómica de Nagasaki, mientras tanto, superó los 800.000 visitantes en el año fiscal 2024. Una cifra que solo es superada por el millón 135 mil visitantes que acudieron en 1996, año de su inauguración. Desde el año fiscal 2002, la cifra anual se ha mantenido de forma constante entre los 650.000 y 750.000 visitantes, aunque cayó drásticamente a unos 230.000 en el 2020 debido a la pandemia.

—Visitas récords—

El proyecto llega luego de que los Museos de la Paz de Hiroshima y Nagasaki rompieran un récord histórico de visitantes con tres millones de asistentes en el 2024, producto en gran parte al Premio Nobel de la Paz otorgado a los hibakusha y una oleada de turismo al país.

En el caso del Museo Memorial por la Paz de Hiroshima, este recibió a más de dos millones de personas entre abril del 2024 y el pasado febrero, en referencia al año fiscal japonés. El pasado marzo, el museo alcanzó también el hito de los 80 millones de visitantes desde su apertura, en el año en el que se conmemora el aniversario 70 de la misma y en el que se cumplen 80 años del suceso que devastó por completo esta ciudad japonesa.

Toshihiro Toya, director asistente del museo, destaca que "la debilidad del yen" ha facilitado el aumento de visitantes extranjeros al país. Japón recibió en los primeros seis meses de este 2025 a 21,51 millones de visitantes, un nuevo récord, por lo que si sigue esta tendencia, podría alcanzar los 40 millones a finales de este año, por encima de los 36 millones del 2024.

Toya considera que la tendencia también ha aumentado entre aquellos "que quieren aprender sobre la paz" y la bomba atómica de Hiroshima. Los líderes del denominado Grupo de los Siete –Alemania, Canadá, EE.UU., Francia, Italia, Japón y Reino Unido– visitaron el museo durante su estancia en la ciudad con motivo de la cumbre del grupo en el 2023, así como el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, que participó en aquella cita.

OPINIÓN

CARLOS AQUINO

Director del CEAS



Una tragedia inolvidable e irreparable

Se está celebrando en estos días el aniversario 80 de esta tragedia que ocasionó más de 200 mil muertes en forma casi inmediata. Una tragedia que nunca más debería repetirse. Y es importante recordarlo, en momentos en que algunos países persiguen tener más de esos artefactos nucleares, como Corea del Norte, o como otra potencia invasora amenazó, por medio de uno de sus líderes, con usarla en su invasión en Ucrania.

Para tener una conciencia de esta tragedia, creo todos deberían tener la oportunidad de visitar los Museos de la Paz de Hiroshima y Nagasaki. Es impactante ver las fotos, escuchar los testimonios grabados de personas, ver los restos de ropa u otros objetos que quedaron de esa tragedia.

Pero quisiera presentar un documental que se está exhibiendo por NHK para tener una idea de la magnitud de esa tragedia. Titulada "Hiroshima Tower of Life", narra la historia del Hospital de la Cruz Roja de Hiroshima, uno de los dos únicos hospitales que quedaron en pie en un radio de dos km del epicentro de la bomba atómica.


AP

El ministro de Seguridad Nacional lideró ayer una provocadora marcha y una incursión de colonos ilegales en Al-Aqsa.

Ministro israelí pide la "ocupación total" de la franja de Gaza

El ultraderechista Ben Gvir también rezó en el lugar sagrado más sensible de Jerusalén. En tanto, Netanyahu solicitó que la Cruz Roja ayude a los rehenes en el enclave.

El ministro de Seguridad Nacional de Israel, el ultraderechista Itamar Ben Gvir, visitó ayer la Explanada de las Mezquitas en Jerusalén, donde rezó y pidió "la ocupación total de la franja de Gaza" tras la difusión de nuevos videos por grupos islamistas gazatíes que muestran a dos rehenes israelíes visiblemente desnutridos.

Ben Gvir acudió a este lugar, el tercero más sagrado del islam, con motivo del Tisha B'Av, día de ayuno judío que conmemora la destrucción de los dos templos judíos que, según la tradición, se ubicaban en ese sitio.

Desde la explanada, frente a la mezquita de Al-Aqsa, aseguró que Israel debe "declarar su soberanía sobre toda Gaza, expulsar a los miembros de Hamas y fomentar la emigración voluntaria", según un video publicado en X.

"Solo así devolveremos a los secuestrados y ganaremos la guerra", afirmó el ministro. "Lo digo precisamente desde aquí, en el Monte del Templo, donde hemos demostrado que la soberanía y la gobernanza son posibles", añadió.

Esta acción generó condenas regionales y temores de que la provocativa medida pueda escalar aún más las tensiones entre Israel y Hamas. La visita se produjo al tiempo que hospitales en Gaza reportaron que 33 palestinos más que buscaban ayuda alimentaria fueron asesinados por fuerzas israelíes.

—Apoyo de la Cruz Roja—

El primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, pidió ayuda al Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) "para proporcionar alimentos" y "atención médica" a los rehenes israelíes retenidos en Gaza, escenario de una catástrofe humanitaria, y Hamas reclamó a cambio la apertura de "corredores humanitarios".

La publicación desde el jueves por Hamas y Yihad Islámica, su aliado, de tres videos que muestran a dos rehenes israelíes demacrados, identificados como Rom Braslavski y Evyatar David, reavivó en Israel el debate sobre la necesidad de alcanzar rápidamente un acuerdo para liberar a los cautivos, secuestrados durante el ataque del movimiento palestino en Israel el 7 de octubre del 2023.

Netanyahu "habló con el jefe de la delegación del CICR en nuestra región, Julian Larison" y "pidió su implicación para proporcionar alimentos a nuestros rehenes y prestarles atención médica inmediata", indicó su oficina en un comunicado.

En tanto, Hamas dijo que está dispuesto a responder "positivamente" a cualquier petición del CICR, pero exigió como condición "la apertura de corredores humanitarios [...] para el paso de alimentos y medicamentos" a Gaza.

CONTRA LA NORMATIVA

Aunque Israel controla el acceso a la Explanada de las Mezquitas o Monte del Templo –donde se encuentra la mezquita de Al-Aqsa–, en el sitio rige un statu quo según el cual solo los musulmanes pueden rezar allí, mientras que los judíos pueden visitarlo en horarios limitados pero no realizar plegarias, una norma que Ben Gvir y otros sectores de la derecha israelí han desafiado en repetidas ocasiones.

Egipto lanza campaña de arrestos contra tiktokers

Las autoridades egipcias iniciaron el fin de semana una campaña de arrestos contra creadores de contenido en la plataforma TikTok después de que se presentaran varias denuncias por "violar la moral pública".

El influencer más popular en ser arrestado fue Shaker, conocido en el país de los faraones como 'El Donjuán de TikTok' y que suma cerca de cinco millones de seguidores en la red social, informaron medios locales, que indicaron que fue detenido mientras estaba en una cafetería en el distrito acomodado de New Cairo.

El Ministerio del Interior confirmó que su detención se debió "tras recibir varias denuncias" por publicar "videos en redes sociales que violan los valores y principios familiares".

También arrestaron a Qamar al Wekala que, según el Ministerio del Interior, publicaba clips que contienen "lenguaje ofensivo y viola la moral pública, así como hace mal uso de las plataformas de redes sociales".

Son los mismos cargos por los que se ha arrestado a Suzy al Ordoneya y a Madahem, quien fue aprehendido "por publicar videos con lenguaje indecente".


TIK TOK / SHAKER1PAN

Shaker fue detenido en posesión de una gran cantidad de narcóticos.

El Salvador: Bukele niega que la reelección indefinida sea el fin de la democracia

El presidente salvadoreño, Nayib Bukele, rechazó ayer que la aprobación en El Salvador de la reelección presidencial indefinida sea el "fin de la democracia", al asegurar que las críticas a esa decisión se deben a que la tomó un país "pequeño y pobre".

En un trámite express, el Congreso, dominado por el oficialismo, aprobó el jueves una reforma constitucional que permite la reelección indefinida, amplía el mandato de cinco a seis años y elimina la segunda vuelta electoral.


AFP

Nayib Bukele goza de gran popularidad por su "guerra" contra las pandillas.

En su primera reacción a la ola de críticas de organismos de derechos humanos internacionales, Bukele aseguró en la red social X que el 90% de los países desarrollados permite "la reelección indefinida de su jefe de Gobierno, y nadie se inmuta".

"Pero cuando un país pequeño y pobre como El Salvador intenta hacer lo mismo, de repente es el fin de la democracia", ironizó el mandatario de 44 años, quien llegó al poder en el 2019 y fue reelegido en el 2024 con un 85% de votos que le permitió tener un control casi absoluto de todos los poderes del Estado.

Según Bukele, si El Salvador se declarara una monarquía parlamentaria "con exactamente las mismas reglas que el Reino Unido, España o Dinamarca", las críticas seguirían.

Encuentran sin vida al último trabajador en la mina chilena El Teniente

El cuerpo del último obrero que faltaba encontrar en la mina chilena El Teniente fue hallado ayer por grupos de rescate, quienes ya habían localizado a las otras víctimas fatales del derrumbe del pasado jueves.

El fiscal de O'Higgins, Aquiles Cubillos, confirmó que fue hallado Moisés Esteban Pavez y agregó que la zona del derrumbe quedó clausurada para facilitar las investigaciones.

Otros tres cuerpos habían sido encontrados la madrugada del domingo por los socorristas, que en la víspera habían hallado los restos de otro funcionario.

Así, Álex Araya Acevedo, Carlos Andrés Arancibia Valenzuela, Gonzalo Ignacio Núñez Caroca, Moisés Pavez y Jean Miranda son las víctimas que se suman a Paulo Marín Tapia, el primero en ser localizado.

Los fallecidos se desempeñaban en el Proyecto Andesita, un sector de 25 kilómetros de túneles que cuenta con 85 puntos de extracción en El Teniente, la mayor mina de cobre del mundo.

Código QR
Puedes encontrar más información en el blog Fiesta Brava.



El precio de ser figura: guerra sucia contra Roca Rey



PABLO J. GÓMEZ DEBARBIERI

MORANTE. El supuesto veto de Roca Rey fue solo un alevoso infundio del sevillano.

JERO MORALES



Morante y Roca Rey en una tarde triunfal; Andrés respeta al maestro de la Puebla.

La feria de Santander culminó, el 26 de julio, con una historia inventada por Morante de la Puebla; se hicieron eco de ella los diarios "El Mundo" y "El País" y la web Mundotoro. Decían que Roca Rey había vetado a Morante; que no quería torear con él. Absurdo pues han toreado juntos varias tardes este año y, además, alternarán en varias corridas más. Veto absolutamente falso. ¿Por qué inventó eso Morante para desprestigiar al peruano? Solo es posible esbozar una teoría.

El de la Puebla lleva una temporada mágica. Asu inspiración sumó algo intangible que confiere a sus faenas un aura especial. Los gitanos lo llaman duende. Según García Lorca: "fuerza inexplicable; comunicación con Dios por medio de los cinco sentidos; irrepetible, como no se repiten las formas del mar borrascoso; el torero mordido por el duende da lecciones de música pitagórica y hace olvidar que tira constantemente el corazón sobre los cuernos".

No necesita difamar. Solo es explicable porque su peculiar mentalidad lo ha convencido de que él es Joselito El Gallo reencarnado y como aquel Rey de los Toreros, él también debería ser el máximo mandón del toreo.

Morante ofreció sustituir a Cayetano en la corrida del día 26, con Roca Rey y Ortega, y donar sus honorarios a una obra benéfica; incluso llamó a la alcaldesa de Santander para ofrecerse. Al de la Puebla no le había ido bien el día 23 en la primera de feria. Pero al culminar la corrida del 25, en la que El Cid cortó dos orejas a un victorino, el empresario José María Garzón le ofreció la sustitución del día siguiente. Lo declararon ambos en el podcast de Manolo Guillén. Roca Rey no tuvo nada que ver pero pretendieron inventar un infundio que lo dejara malparado.

El sábado 9 torearán Morante y Roca Rey en el Puerto de Santa María; el 16 volverán a alternar en Gijón, el 17 en Ciudad Real y el 26 en Cuenca.

Pedro Luis y Jesús Herrera, peruanos en España

Pedro Luis toreó en la final del concurso Cénate Las Ventas, en Madrid el 24 de julio, ante serios novillos de Guadaira; reses con volumen y cornamenta más imponente que la de los toros de muchas otras plazas.

Alternó con el mexicano Aloi y el español El Mene. Aloi cortó una oreja al cuarto pero lo mejor lo hizo Pedro Luis ante el impresionante sexto; magníficos naturales, ovacionados; falló con el acero y perdió la oreja; aclamada vuelta al ruedo.

Los tres han sido anunciados en la próxima Feria de Otoño en Madrid. Pedro Luis toreará el 25 de octubre en Acho; llegará muy placeado tras tantas tardes en Las Ventas.

El peruano Jesús Herrera, novillero sin caballos, se ha clasificado para la final del Certamen Domingo Ortega, el 15 de agosto en Toledo. Ilusiona comprobar que hay futuros toreros en el Perú.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO "GENIOGRAMA: 65 AÑOS DE UNA PASIÓN"

El jueves 24 de julio, cientos de personas llegaron al evento organizado en la FIL Lima para resolver un Geniograma Extralarge, a propósito del lanzamiento del nuevo libro editado por El Comercio**.**

JOEL ALONZO



JOEL ALONZO



El libro de tapa dura se encuentra a la venta en quioscos, la web de El Comercio **o el stand del Diario en la FIL Lima. Su precio es de S/99,90.**

ANTONIO MELGAREJO



La presentación se llevó a cabo en la sala Jorge Eduardo Eielson, donde han tenido lugar los conversatorios de El Dominical durante la feria. De izquierda a derecha: Alfonso Rivadeneyra, María Lara y Mario Cortijo.

Un homenaje al Geniograma



ALFONSO RIVADENEYRA

El Comercio presentó en la Feria Internacional del Libro de Lima un libro de colección dedicado al ya tradicional Geniograma. Un lanzamiento para toda la familia.

No se puede hablar de la historia de la prensa escrita sin mencionar los crucigramas, estos juegos de palabras cruzadas que pueden hacer que una persona invierta horas en encontrar la solución de cada cuadrícula. Y ciertamente no se puede hablar de la historia del diario **El Comercio** sin mencionar al Geniograma, presente en 65 de sus 186 años de historia y que ha atrapado a millones de peruanos, generaciones enteras de abuelos, hijos y nietos que, armados con diccionario, lápiz y su intelecto, se sientan a la mesa a completar el desafío. Solos o en grupo, resolverlo ya es una tradición.

"Geniograma: 65 años de una pasión" es el libro en edición de lujo que cuenta al detalle cómo llegó este juego al Perú. Ocurrió por la gestión del entonces director Alejandro Miró Quesada Garland, quien vio uno de estos juegos durante uno de sus viajes a Suecia y decidió replicarlo aquí. "Ya llega un novedoso entretenimiento ameno, ingenioso, interesante. Palabras y frases que se entrelazan, guiadas por fotografías y dibujos de actualidad y por indicaciones escritas. Diviértase resolviendo", decía una de las primeras publicidades que este Diario puso para el Geniograma, en 1960.

El libro fue presentado anoche en la Feria Internacional del Libro de Lima por los periodistas de **El Comercio** Mario Cortijo y Alfonso Rivadeneyra. Como invitada especial estuvo María Lara, autora actual de los geniogramas e hija de Mario Lara, ejecutor original de este juego. Lara, un boliviano afincado en el Perú y hombre culto como pocos, dedicaba horas de su vida, acompañado por su esposa, a elaborar las planchas. Un trabajo que María conoce bien.

Ante los espectadores en el auditorio Jorge Eduardo Eielson de la FIL, María Lara contó que el Geniograma podrá ser un juego, pero elaborarlo es una responsabilidad. "Todo lo que yo pongo tiene que tener un sello de calidad, yo tengo que ofrecer algo que sea incuestionablemente relevante, importante", dijo. Lara reveló que trabaja los geniogramas de 20 en 20; a veces se demora con uno y, para no perder impulso, hace otro.

> "Todo lo que yo pongo tiene que tener un sello de calidad", dijo María Lara.

—Pasatiempo con historia—

El Geniograma apareció por primera vez el sábado 26 de marzo de 1960. Decenas de términos para resolver en horizontal y vertical; cada resolución daba pistas para la siguiente y en su debut tocó diversos temas, como tecnología, geografía, historia o filosofía. Quienes lo resolvían tuvieron la oportunidad de presentar el recorte a un sorteo. Este fue solo el comienzo de la tradición.

El libro no solo incluye la historia del pasatiempo. En su interior hay cinco geniogramas gigantes, inéditos y temáticos, con tópicos como "El fin de la Guerra Fría" y "Parejas legendarias". Asimismo, presenta una crónica sobre los geniogramistas escrita por Julio Villanueva Chang, perfiles de personajes de la sociedad peruana vinculados al juego, como la historiadora Carmen McEvoy y el periodista Fernando Carvallo; y una entrevista con María Lara, quien revela los secretos detrás de su trabajo. Esta nueva publicación hace homenaje a una institución cultural y, al mismo tiempo, es un canto al poder de la mente humana. Porque el Geniograma no existiría sin una mano paciente y dedicada. Hay cosas que la inteligencia artificial aún no puede replicar.

LEGADO | CIEN AÑOS DE LA RADIO

ANTONIO MELGAREJO



Pinasco ofreció un conversatorio sobre la radio peruana a propósito de su centenario. Lo que empezó como una charla se transformó en una clase magistral.

Las memorias radiales de 'Rulito' Pinasco

Durante el Café Dominical de **El Comercio** en la FIL Lima, el actor y locutor compartió pasajes entrañables de su carrera y reflexionó sobre el poder de la voz en tiempos difíciles.

SONIA DEL ÁGUILA

"Yo nunca pensé que llegaría tan lejos", dice Luis Ángel Pinasco Riess con la serenidad del que ha recorrido un camino largo y fecundo. Tiene 84 años y en esa voz que marcó a varias generaciones aún conserva la energía del joven que, a los 17 años, debutó como locutor en Radio Loreto, en Iquitos. Esa voz que aprendió a acompañar, a narrar y a emocionar. Que hizo de la radio su escuela, su hogar y su trampolín a todo lo demás.

Han pasado 68 años desde aquel programa juvenil, "La discoteca sudamericana", que conducía mientras cumplía sus tareas escolares y ayudaba en el negocio familiar. Desde entonces, la radio nunca se apartó de su vida.

"Fue el inicio de todo. Si no hubiera empezado ahí, no habría hecho nada de lo que vino después", recuerda. Por eso, cuando se le pregunta si cree que la radio tiene futuro, no duda: "Va a seguir viva eternamente".

Pinasco participó en el Café Dominical de **El Comercio**, en la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL Lima), donde protagonizó un conversatorio sobre las memorias de la radio peruana a propósito de su centenario. Lo que empezó como una charla se transformó en una clase magistral, un viaje sonoro y un ejercicio de memoria colectiva.

Con humor y lucidez, repasó episodios de su trayectoria, que no es solo suya, sino parte del ADN del entretenimiento peruano: desde sus días en Radio Miraflores, Radio América y Radio Sol, hasta convertirse en figura central de la televisión, la publicidad, el doblaje y el teatro.

ARCHIVO HISTÓRICO EL COMERCIO



A los 17 años, debutó como locutor en Radio Loreto, en Iquitos. En 1962, ya instalado en Lima, Pinasco hizo su primera aparición en televisión.

> "Durante los apagones en los años duros, la radio era lo único que tenías. Esa voz que te acompañaba", contó Pinasco.

Durante una hora, compartió recuerdos entrañables: de sus años junto al inolvidable Pocho Rospigliosi –"lo querían en toda Sudamérica"–, de las veces en que asumía el lugar de Kiko Ledgard o Pablo de Madalengoitia en la televisión, y de su etapa más reciente en la radio con "Pinascoteca". Evocó también los días en que cubría a su hijo Bruno al aire: "Me dejaba los discos listos; yo solo tenía que locutar y hacer amena la jornada", recordó.

—Voces del futuro—

Aunque muchos defienden que la voz humana es irreemplazable, Luis Ángel Pinasco opina lo contrario. Cree que la inteligencia artificial ya es capaz no solo de imitar una voz, sino también de capturar su esencia.

"No solo la reemplazan, también captan el sentir. Basta con que tengan una muestra tuya y pueden replicar el tono, la modulación, la pronunciación, todo", asegura. Lo comprobó cuando su hijo Bruno le envió un fragmento de una antigua película: "Habían usado mi voz con la misma tonalidad, y yo ni siquiera recordaba haberla grabado".

En su memoria, hay un lugar especial para las canciones de Polo Campos, para la música de Edith Barr, para los programas deportivos de antaño y para esa época en que una voz podía cambiar el día –o la vida– de alguien.

"Durante los apagones en los años duros, la radio era lo único que tenías. Esa voz que te acompañaba. Sin la radio nos hubiésemos desesperado, no hubiésemos sabido qué hacer. Es la mejor compañía que puede haber", aseguró.

El público de la FIL lo escuchó entre sonrisas y nostalgia. Pinasco no habla solo de radio; habla del Perú, de sus pasiones, de lo que fuimos y seguimos siendo. Su legado no está solo en las ondas, sino en el afecto de quienes lo han escuchado durante décadas. Y aunque se niegue a reconocerse como leyenda, lo es.

CONCIERTO | CUARENTA AÑOS DE "PRIMERA DOSIS"

Regresa el grito rebelde de la banda peruana Narcosis

La agrupación de rock subterráneo vuelve con un concierto el 30 de agosto. Conversamos con Pelo Madueño y Wicho García.

ÁNGEL NAVARRO


JOEL ALONZO

De aquellos años queda en ellos una mezcla de rabia juvenil, amistad sincera y la certeza de haber hecho algo que, sin proponérselo, se volvió histórico.

Minutos antes de que sonaran los primeros acordes de "Sucio policía", Wicho García dudó. Había visto a varios agentes de la Guardia Republicana rondando el concierto en el Rímac. "¡Déjate de tonterías, ya no hay tombos, cántala nomás!", le gritó un compañero. Pero antes de llegar al estribillo, sintió un porrazo en la espalda, escuchó disparos y vio cómo subían a docenas de jóvenes a los camiones de la policía rumbo al calabozo.

"El mito de que Narcosis enfrentó a la policía empezó ahí, pero es mentira. Nosotros salimos corriendo. Yo me estaba peleando con un policía. 'Cachorro' estaba paralizado del miedo. Y Pelo ya no estaba", relata el actual vocalista de Mar de Copas, Wicho García. "Corrí sin parary, cuando me detuve, ya estaba en Jesús María", agrega Pelo Madueño.

Así eran los conciertos subterráneos en Lima durante los años más duros de la década del ochenta: rebeldía, represión y balas. Temas que Narcosis abordó en distintas canciones que marcaron el sentir de una generación de jóvenes artistas y de un público que encontraba refugio en sus conciertos.

"El punk llegó tarde al Perú, pero llegó con más ganas porque no había futuro; mi generación no veía uno. Entre Sendero enfrentándose con el Estado y la crisis económica, hacer punk era hacer catarsis", remarca García.

El dato

El concierto tendrá lugar el sábado 30 de agosto, a las 8:00 p.m., en el Teatro Leguía (Av. Arequipa 834, Lima). Entradas disponibles en Ticketmaster.

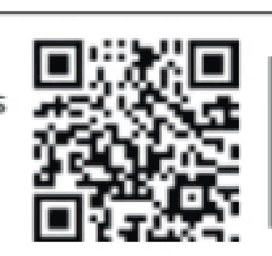
—Crear un legado—

La maqueta "Primera dosis" nació durante aquellos años en el cuarto de Wicho García, quien, junto a Pelo Madueño y Alfredo 'Cachorro' Vial (1964-2020), grabó el material con un micrófono que le regaló el periodista César Hildebrandt. Fue la primera vez que una banda de esa escena se autoprodujo y lanzó su propio caset. Se distribuyeron 200 copias hechas artesanalmente, que pronto se multiplicaron en miles de reproducciones piratas, convirtiendo el álbum en el más copiado –y pirateado– de la historia del rock peruano.

"Éramos tres personas de orígenes distintos, tanto culturales como musicales, pero compartíamos una incomodidad con el entorno moral y político. Así nació Narcosis. No pensábamos lo que hacíamos. Solo queríamos crear un mundo donde nos sintiéramos mejor", menciona Madueño.

En esa época no había industria, pero sí urgencia; no había plataformas, pero sí mensaje. Y sobre todo, quedaba la certeza de haber dicho algo cuando todo el mundo callaba. "Me preocupa que, teniendo un contexto igual de pésimo, hoy no haya una nueva banda como Narcosis. Todo el mundo sigue tocando happy punk", sentencia García.

Recomendado
Franco Velazco y los detalles de su plan hasta el 2028 en Universitario.



Éxito nacional: un fin de semana de campeones peruanos en el mundo



CHRISTIAN CRUZ VALDIVIA

POLIDEPORTIVO. En tenis, Gonzalo Bueno logró el Challenger de Liberec y en golf, el equipo femenino ganó la Copa Los Andes luego de 28 años. Mientras, Cristhiana de Osma se coronó campeona mundial Sub 21 en esquí acuático y el skater Ángelo Caro sigue sumando títulos en Europa.

Las Fiestas Patrias se siguen celebrando en el deporte peruano. Y esta vez fueron varios nacionales los que desfilaron en lo más alto del podio en sus disciplinas y en distintos escenarios del mundo.

Ayer despertamos con el título de Gonzalo Bueno en el Challenger de Tenis de Liberec, en República Checa (venció por 6-4 y 2-0 con retiro del argentino Genaro Olivieri por lesión). Es la tercera consagración del peruano en el circuito (dos el año pasado) y los 75 puntos que sumó le permitieron ascender al puesto 220 ATP, el mejor ránking en su carrera. Gonza debe seguir escalando para el próximo año poder disputar los Grand Slam, como ya lo hace Ignacio Buse.

Mientras, el sábado finalizó una espera de 28 años en el golf peruano. El equipo femenino formado por María Salinas, Luisamariana Mesones, Ximena Benites, Camila Zignaigo y Aitana Tuesta, y liderado por la capitana Lucía Gutiérrez y el coach de alto rendimiento José Luis Muñoz, logró el título de la Copa Los Andes, que se disputó en Guayaquil, Ecuador. "Es un torneo al que le veníamos tocando la puerta hace muchos años. Finalmente se nos dio y es muy especial", aseguró Lucía entre lágrimas, ya que por dos años seguidos fueron segundas. Así, Perú volvió a celebrar, como lo hizo antes en 1996 (en Lima) y 1997 (en La Paz).

Un poco más al norte, muy al norte, desde Predator Bay, en el lago de Kastynstone (Calgary, Canada), Cristhiana de Osma se coronó campeona del Mundial Sub 21 de Esquí Acuático, en la modalidad de slalom, confirmando que domina esta disciplina a placer, ya que el año pasado, con 15 años, logró el título mundial Sub 17 de la misma modalidad.

Cristhiana definió el título en el 'tie break' a las chilenas Daniela Kretschmer y Trinidad Espinal, al reducir la cuerda a 10,75 metros, mientras que sus rivales se quedaron en 11,25.

Y en Europa, Ángelo Caro sigue celebrando. El skater nacional se impuso ayer en el Pro Tour Stu en la modalidad de street (en Suecia), en una nueva conquista en el Viejo Continente, ya que a inicios de julio había ganado el Mystic Sk8 Cup en República Checa. Así, fue un fin de semana bien patriótico alrededor del mundo y los peruanos celebraron a lo grande.



LTK LIBEREC

Tenis

Gonzalo Bueno

Challenger de Liberec
- Asciende al 220 ATP, su mejor puesto

3 títulos Challenger ha ganado Gonza, Concepción y Buenos Aires en el 2024. Además, disputó otras dos finales.



FEDERACIÓN SUDAMERICANA DE GOLF

Golf

Equipo: Luisamariana Mesones, Aitana Tuesta, María Salinas, Lucía Gutiérrez (capitana), Ximena Benites y Camila Zignaigo.

Copa Los Andes
- Vuelven a ganar el torneo luego de 28 años



PRO TOUR STU

Skate

Ángelo Caro

Pro Tour Stu
Segundo título consecutivo en Europa



IWWF

Esquí acuático

Cristhiana de Osma

Mundial Sub 21, modalidad slalom
- Su segundo título mundial

15 años tenía el año pasado cuando ganó el Mundial Sub 17, también en slalom.



EFE

El inglés Marcus Rashford llegó en calidad de préstamo por el Manchester hasta junio del 2026 con opción de compra.

El Barza y su plan para inscribir a sus refuerzos

El club azulgrana no ha podido registrar a cinco jugadores, pero espera hacerlo esta semana antes del Trofeo Gamper. Hoy cierra gira en Asia con amistoso.

Mientras el plantel principal dirigido por el alemán Hansi Flick está a punto de cerrar su pretemporada realizada en Asia (hoy, desde las 6 a.m., debe haber enfrentado al Daegu FC en Seúl), en las oficinas de Barcelona esperan celebrar por una gestión que está dando sus frutos. De acuerdo con las palabras del propio presidente Joan Laporta, el club no tendría problemas en inscribir a cinco jugadores: Wojciech Szczęsny, Gerard Martin, Marcus Rashford, Joan García y Roony Bardghji; los tres últimos fichajes para esta temporada que se iniciará, para los azulgranas, el sábado 16 de agosto ante Mallorca.

"Las inscripciones van progresando adecuadamente", señaló Laporta el último sábado antes de una cena de gala en Seúl a modo de recepción para los actuales campeones de la Liga de España. "Hay que invertir más para tener una plantilla más competitiva", añadió el directivo, dejando en el aire la posibilidad de seguir fichando.

—Fecha límite—

Con el antecedente reciente por la pesadilla vivida a inicios de la temporada pasada en la que les costó registrar en la Liga a Dani Olmo y Pau Víctor (se tuvo que recurrir a la vía Consejo Superior del Deporte ante la negativa de la Liga), el club azulgrana se habría puesto como fecha límite para inscribir a los cinco futbolistas antes del Trofeo Gamper, que se realizará este domingo 10 de agosto.

De acuerdo con el diario "Mundo deportivo", la clave estaría en el informe de auditoría del cierre de la temporada pasada y que se logre validar los cien millones de euros recaudados por los asientos VIP del remodelado estadio Camp Nou, que tendrá su reapertura parcial justamente en el histórico partido de pretemporada en honor al fundador del club.

Por lo tanto, el Barza no tendría obligación de vender a ningún jugador para generar el 'fair play' financiero necesario.

Eso sí, el último recurso presupuestado por la directiva blaugrana sería no inscribir al portero alemán Marc-ter Stegen, quien ha sido intervenido por problemas lumbares y estaría fuera de las canchas al menos tres meses.

El Barza ya juega un partido importante, y mucho antes del inicio de la Liga.

MÁS DATOS

BIENVENIDA
El argentino Franco Mastantuono, de 17 años, llegó a España para unirse a los entrenamientos con el Real Madrid. "Ya quiero empezar", señaló a la prensa.

DESPEDIDA
El surcoreano Heung Min Son disputó su último partido con Tottenham en el 1-1 ante Newcastle en un amistoso. Se iría a Los Ángeles FC de la MLS.

Alianza podría definir hoy el fichaje de Chávez

Luego de las negativas de Anderson Santamaría (hoy en Universitario) y Miguel Araujo (en Cristal), Alianza Lima quiere cerrar cuanto antes el fichaje del central Gianfranco Chávez, uno de los futbolistas apartados por el técnico brasileño Paulo Autuori en el Rímac con miras a la segunda parte del año.

Según conoció este Diario, el defensor central, que debutó en Cristal en el 2017 y desde entonces supo consolidarse en el puesto, tendría muchas chances de mudarse a La Victoria. La intención del club blanquiazul es ofrecerle un contrato por tres años y no un préstamo como se pensaba en un inicio.

Mientras tanto, ambos clubes se preparan para el duelo que sostendrán mañana en Matute (8 p.m.) por la fecha 4 del Clausura. Por otro lado, la fecha inició ayer con la victoria de Huancayo ante Ayacucho por 3-1. Hoy Boys recibe a las 3 p.m. a ADT.

CLUB CRISTAL



Chávez debutó en Cristal en el 2017 y ganó un título nacional, en el 2020.



La familia de quien en vida fue:

AMALIA ALICIA DONGO WAGNER DE SUITO

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 3 de agosto del presente.
Sus restos están siendo velados en la Parroquia Nuestra Señora del Carmen "Carmelitas" - Miraflores, de donde partirá hoy a las 2:30 p.m. hacia el Camposanto Jardines de la Paz de La Molina, para una misa que se oficiará a las 4:00 p.m. y posterior sepelio a las 4:30 p.m.
Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.

Lima, 4 de agosto de 2025



La familia de quien en vida fue:

RICARDO MANUEL BARRIENTOS QUEENS

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el pasado 1 de agosto.
Sus restos están siendo velados en la Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Miraflores, de donde partirá hoy a las 2:00 p.m. hacia el Centro Funerario - Villa El Salvador, para una misa que se oficiará a las 3:00 p.m. y posterior cremación a las 3:30 p.m.
Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra manera hacen llegar sus condolencias.

Lima, 4 de agosto de 2025



LA NARRATIVA DETRÁS DEL MENSAJE DE DINA BOLUARTE



GABRIEL DALY
Gerente general de la Confiep

Más que un discurso: un cálculo de supervivencia

El 28 de julio, con voz enérgica y el puño derecho en alto, Dina Boluarte afirmó que asumió la presidencia tras un golpe de Estado que "amenazó con fracturar el orden democrático". Añadió que, junto al Congreso, las instituciones del Estado, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional defendieron la libertad y la democracia. El mensaje fue claro: sin ellos, el país habría colapsado. Lejos de rendir cuentas, su intervención fue una jugada política destinada a consolidar alianzas que la protejan una vez que deje el poder.

Lo cierto es que, como casi todos sus antecesores, será investigada. Y en el Perú, además de un abogado hábil y un cura indulgente, todo expresidente necesita una narrativa sólida y respaldo político.

En parte, Boluarte logró su objetivo. Perú Libre protestó con arengas y carteles antes de abandonar el hemiciclo. En contraste, recibió aplausos de bancadas como Alianza para el Progreso (APP), hoy beneficiada con cargos claves. Desde el inicio del mensaje a la nación, Boluarte intentó trazar una línea divisoria entre quienes defienden la democracia y los grupos "radicales".

El pronunciamiento también tuvo eco en el sistema de justicia. Ernesto Álvarez, expresidente del Tribunal Constitucional, respaldó la propuesta presidencial de reforma judicial. Señaló que el Ministerio Público ha sido utilizado para perseguir a adversarios políticos mediante investigaciones orientadas a desacreditarlos o encarcelarlos.

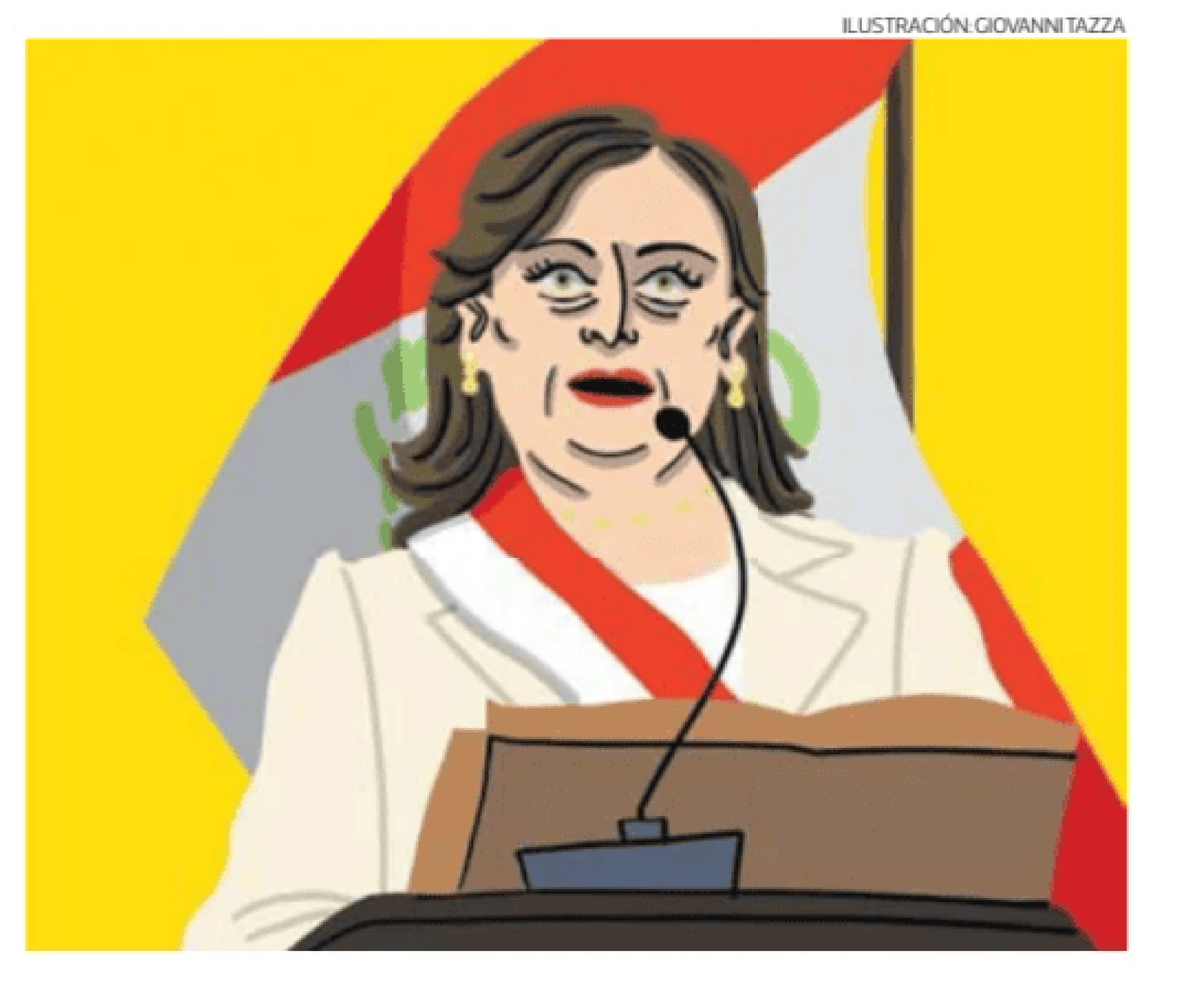
Desde el ámbito mediático también llegaron muestras de respaldo. Aldo Mariátegui, por ejemplo, publicó una columna titulada "No estuvo tan mal el discurso", en la que celebró que Boluarte calificara a Cuba, Venezuela y Bolivia como "Estados fallidos". En tanto, el excongresista José Barba también expresó su acuerdo, y en las redes sociales varios replicaron y aplaudieron esa declaración. Lo inquietante de estos apoyos es que provienen, en su mayoría, de sectores más motivados por enemistades compartidas que por propuestas concretas, muchas de las cuales ni siquiera fueron leídas.

En esa misma lógica de construir pactos, no sorprende que el Gobierno esté por cerrar la compra de aviones de combate por más de US$3.500 millones. No se trata de una falsa disyuntiva entre aviones y hospitales. Pero sí es una cuestión de prioridades. Hoy, el crimen organizado y la inseguridad golpean con fuerza al país. Con la mitad del costo de uno de esos aviones se podría construir un sistema de inteligencia eficaz, capacitar unidades de élite y adquirir tecnología de punta para enfrentar esta amenaza real.

Además, en el Perú las compras militares casi siempre han estado envueltas en sospechas de corrupción, ya que comparten un mismo patrón: secretismo, intermediarios, ausencia de licitación y complicidad entre políticos y altos mandos militares.

Es cierto que Boluarte cumplió un rol clave para evitar el colapso institucional a fines del 2022 y, quizá, la muerte de la democracia. Sin embargo, no debe olvidarse que llegó al poder como vicepresidenta de Pedro Castillo, fue su ministra de Desarrollo e Inclusión Social y respaldó decisiones altamente cuestionables: la crisis del magisterio, la fallida compra de urea, el caos en Migraciones, leyes laborales improvisadas, permisividad frente a economías ilegales y una preocupante fuga de capitales sin control.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



Por tal motivo, su más reciente intervención no fue un balance de gestión, sino una pieza política: un intento por construir la narrativa de que ella, el Congreso y las Fuerzas Armadas salvaron la democracia.

> "La intervención [de Boluarte] fue una jugada política destinada a consolidar alianzas que la protejan una vez que deje el poder".

Ya como presidenta ha acumulado nuevos desatinos: mintió en cadena nacional sobre los Rolex, permitió el deterioro de Petro-Perú, no reformó Essalud, vulneró en dos ocasiones la regla fiscal y apenas cumplió el 12% de las promesas hechas en su anterior mensaje a la nación.

En ese afán por tejer pactos, conviene estar alertas. No sería extraño que, en los próximos meses, aparezcan aumentos salariales para sus aliados, créditos suplementarios para proyectos de infraestructura o transferencias sin sustento técnico a regiones, medidas que terminarían por poner en riesgo la ya frágil institucionalidad del país.

PETRO-PERÚ Y EL LOTE 192



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

Camino al despeñadero

Los resultados financieros de Petro-Perú son claros y muestran una empresa quebrada que cada año endeuda más a los peruanos e hipoteca nuestro futuro. Si Petro-Perú fuese una empresa privada, hace tiempo que hubiese sido reestructurada o liquidada porque ningún empresario mantiene una empresa que genera pérdidas millonarias año a año y cuya situación no puede revertirse en el corto plazo. Para que se haga una idea, su déficit de capital de trabajo es de US$1.000 millones.

Pero Petro-Perú tiene la ventaja de ser una empresa pública, esto es, ser propiedad del Estado Peruano. O como les gusta decir a los políticos de izquierda, de todos los peruanos. El problema con esto es que, si bien suena bonito en un discurso populista, en la práctica Petro-Perú pierde nuestro dinero, todos los días. En los dos últimos años, Petro-Perú perdió US$1.896 millones. Sin embargo, la buena noticia, según su presidente, Alejandro Narváez, es que Petro-Perú "solo" perdería US$223 millones en el 2025.

Los directivos de la petrolera estatal han buscado que esta regrese a operar lotes petroleros para generar recursos que la ayuden a reducir sus pérdidas, pese a que no tiene la capacidad técnica ni financiera para hacerlo. Más aún, tiene un impedimento legal que le prohíbe realizar proyectos que le generen pasivos, reales o futuros, mientras no pague los préstamos por la refinería de Talara. Pero como en el Perú las leyes rara vez se cumplen, en el 2023 Perú-Petro, la agencia estatal encargada de atraer inversión privada para la exploración y explotación de hidrocarburos, no logró atraer postores privados en el concurso para licitar el lote 192, y terminó entregándoselo por 30 años a Petro-Perú, la empresa petrolera con más infracciones ambientales del sector. El lote 192 es el lote petrolero más grande que tenemos. Hasta el 2015 era operado por Pluspetrol y producía el 17% de la producción nacional, con reservas probadas de 134 millones de barriles. El lote está inoperativo desde el 2020. En ese momento, su explotación suponía una inversión de US$638 millones.

Petro-Perú suscribió un contrato con Altamesa Energy como socio operador. Pero Altamesa se declaró en insolvencia y abandonó el país dejando que la petrolera estatal asuma una deuda de US$30 millones. Este año, Petro-Perú convocó a concurso público para contratar a un nuevo socio operador, pero ninguna empresa presentó ofertas. Finalmente, hace unos días anunció la selección, a través de negociación directa, de Upland Oil & Gas, empresa que no tiene la capacidad técnica ni financiera para operar un lote de la magnitud y complejidad del lote 192. Pero, como estamos en el Perú, donde los funcionarios no asumen responsabilidad por sus actos, es muy probable que Perú-Petro le otorgue la autorización. Dicho sea de paso, Petro-Perú espera que sea el Estado el que asuma los millones de dólares que requerirá reactivar el lote 192.

Haber permitido que Petro-Perú regrese a operar lotes petroleros es una irresponsabilidad enorme. Históricamente, las empresas públicas han sido las responsables de los grandes forados fiscales y de la inflación desbocada que destruyó nuestro país. El IPE calcula que las pérdidas acumuladas por las empresas estatales a 1990 llegaron a US$17.738 millones, lo que equivalía al 67% del PBI de ese año.

Dina Boluarte anunció en su mensaje que Petro-Perú iniciará la exportación de combustibles a Ecuador, para lo cual interconectará el Oleoducto Norperuano con los campos petroleros ecuatorianos: 70 kilómetros de tubería nueva. Adivine quién asumirá el costo de inversión del oleoducto.

PROPUESTAS PARA LA NUEVA ETAPA DEL PARLAMENTO



FERNANDO CÁCERES

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

La bicameralidad, una gran oportunidad

El país volverá a un esquema bicameral a partir de julio del 2026, tras más de 30 años en los que nos hemos regido por un sistema unicameral. La bicameralidad debe ser una oportunidad para implementar filtros que mejoren la calidad de las normas.

En octubre del 2024, se autorizó al Congreso a elaborar los reglamentos del Congreso, del Senado y de la Cámara de Diputados, a fin de sentar las bases para implementar el régimen bicameral. Sin embargo, es muy poco lo que se ha avanzado. Se han presentado tres proyectos de reglamento (Moyano, Elías y Juárez), pero ninguno ha avanzado en la Comisión de Constitución.

Es positivo que el nuevo titular del Parlamento, José Jerí, haya señalado que la aprobación de estos reglamentos se priorizará durante su período. En este contexto, veamos cuáles son los filtros que podrían implementarse en materia económica y fiscal.

Primero, es importante que los nuevos reglamentos establezcan restricciones explícitas a que se expanda aún más el gasto público. De los proyectos ya presentados, los de José Elías y Martha Moyano incluyen algunos candados. No así el de Patricia Juárez.

A raíz de una sentencia del Tribunal Constitucional, el Congreso viene interpretando que tiene libre iniciativa de gasto, como si tuvieran la llave de la caja fiscal. Sin embargo, lo que el TC sostuvo es que podría haber leyes cuya implementación haga que el Ejecutivo las incluya en la siguiente Ley del Presupuesto, pero previa evaluación, se entiende.

En el nuevo reglamento se debería restringir que el Senado atienda iniciativas que tengan por efecto la generación de gasto público, sin que medie el filtro previo del Ministerio de Economía sobre disponibilidad de recursos (un informe). Del cuero salen las correas.

Segundo, y en la misma línea, urge elevar el nivel técnico del debate legislativo. Los proyectos que implican gasto público o reformas fiscales, así como la aprobación de las leyes presupuestales, deben incorporar la participación del MEF y el Consejo Fiscal. Así, estos tendrían el deber de pronunciarse sobre aspectos claves de cara, por ejemplo, al cumplimiento de la regla fiscal.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Tercero, como propone el Centro Wiñaq, sería deseable crear un órgano técnico autónomo dentro del Congreso, con participación del MEF, el Consejo Fiscal y la Mesa Directiva, que realice estimaciones de impacto fiscal sobre las leyes aprobadas por la Cámara de Diputados. Algo similar al Congressional Budget Office de Estados Unidos. Así podría asegurarse un control efectivo y no solo "formal" de parte del Senado.

Cuarto, como también propone el Centro Wiñaq, cuando se propongan modificaciones tributarias –cambios en tasas, creación de nuevos impuestos, exoneraciones– el Congreso también debe contar con evaluaciones no vinculantes previas del MEF antes de que el proyecto llegue al Senado. Las políticas tributarias no pueden ser guiadas –como suele ocurrir en el Congreso– por un cálculo político de corto plazo.

Quinto, los nuevos reglamentos deben requerir un análisis de calidad regulatoria para todas las iniciativas de corte económico. No basta con declarar que una norma "no genera gasto público", como es usual en la actualidad, sino que debe ser obligatorio comprender un procedimiento para evaluar costos, beneficios, riesgos y escenarios.

Sexto y último –y para cualquier tipo de normas–, en caso de que el Senado modifique una propuesta de la Cámara de Diputados, debería establecerse un número mayor de votos necesarios: por ejemplo, la mitad más uno de sus miembros, y no una mayoría simple.

Si estas medidas se incluyen en los reglamentos, la bicameralidad podría llegar a ser una oportunidad para cuidar el impacto económico de las normas que apruebe el Senado, de manera que la Cámara Alta se convierta en un guardián del gasto e impacto económico de las leyes.

> "El Senado podría convertirse en un guardián del gasto e impacto económico de las leyes".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Bukele, ¿el autoritario mimado?

Desde su llegada al poder en el 2019 –fue reelegido en el 2024–, el presidente de El Salvador, Nayib Bukele, ha demostrado ser un hábil comunicador, y ha afianzado su popularidad y su control autoritario sobre el Estado y la sociedad.

El pasado jueves 31 de julio, la Asamblea Legislativa de El Salvador –54 de sus 60 integrantes son de Nuevas Ideas, el partido oficialista– aprobó de manera sorpresiva una reforma constitucional que permite la reelección presidencial indefinida. Además, amplió el período de gobierno de cinco a seis años, eliminó la segunda vuelta y adelantó las elecciones al 2027 para sincronizarlas con los comicios legislativos. Ahora, el presidente Bukele tiene abierto el camino para mantenerse en el poder tanto tiempo como quiera y pueda.

A su manera y desde la derecha del espectro político, el mandatario salvadoreño está siguiendo el camino recorrido desde la izquierda por Hugo Chávez y Nicolás Maduro en Venezuela, y por Daniel Ortega en Nicaragua. La clausura de la independencia de poderes y las modificaciones legales que favorecen su permanencia en el gobierno son parte de un modelo que Bukele sigue al pie de la letra.

El momento político le sonríe también a nivel internacional. El presidente estadounidense, Donald Trump, lo recibió en Washington y lo ha consagrado como sólido aliado al enviarle deportados para que soporten la prisión en cárceles salvadoreñas. A esta acogida benefactora hay que sumarle la atracción que despierta en sectores de la derecha latinoamericana, en particular en Argentina (Bukele visitó a Javier Milei el año pasado). En el Perú también tiene sus hinchas.

Bukele, Trump y Milei, con sus particularidades, representan liderazgos anticrisis, "salvadores" y autoritarios, que establecen pactos comunicacionales con sus seguidores. En el caso de Bukele, las ideas que subyacen a las simpatías son sus logros en el control de las pandillas, su gestión del sistema carcelario y la restricción radical de derechos, no solo de los delincuentes –fácil de justificar en una sociedad marcada por la violencia–, sino también de personas e instituciones que lo cuestionan.

El mandatario aprovecha su prolongada luna de miel con los salvadoreños –cuya mayoría lo apoya– para promover decisiones adversas a la democracia. Al mismo tiempo, queda claro que es un momento propicio para adoptar decisiones controversiales, anticipándose así a momentos difíciles. Sea como fuere, todo indica que Nayib Bukele, de 44 años, se prepara para gobernar durante largo tiempo.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



El nacimiento de 'Satchmo'

El 4 de agosto de 1901 nació el carismático músico estadounidense Louis Armstrong. 'Satchmo', como se le conocía, pasó por Lima en junio de 1962, en una escala que hizo cuando iba a Santiago de Chile.

UN DÍA COMO HOY HACE 100 AÑOS

Plebiscito de Tacna y Arica



La delegación peruana que marcha a Arica para participar en el plebiscito tiene como jefe a don Manuel de Freire Santander. Viaja en el vapor Ucayali, totalmente dedicado a este propósito. Miles de personas acudieron a la estación del tranvía al Callao para despedir a nuestra numerosa delegación con un fervor patriótico realmente admirable e inolvidable. Lo propio ocurrió en el Callao antes del embarque. El patriotismo no puede haberse expresado de manera más vibrante y total. Los corazones de todos los peruanos van con ellos. **H.L.M.**


VIVA LA EXPERIENCIA
DanSa
Danzas y Sabores del Perú
PRESENTANDO:
YANUQ
LA MAGIA DE TERESA
Un espectáculo creado por:
Vania Masías & Lucho Quequezana
Compre sus entradas en:
Joinnus
Cena menú degustación
Show inmersivo y música en vivo
Imágenes referenciales
servicioalcliente@dansa.pe
(01) 219-9000
Av. Rivera Navarrete 2692

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Día1

ENTREVISTA

Andreas Matthe

CEO Electrical Products en Siemens



"Donde quiera que se necesite electrificación vamos a participar con nuestra tecnología". /5

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BIG DATA

TECNOLOGÍA

POLÍTICA

INESTABILIDAD

ECONOMÍA

INFLACIÓN

Talento digital: un reto para las empresas

Desafío. La disrupción tecnológica preocupa a casi 3 de cada 10 ejecutivos en Perú, en un mercado con escasez de perfiles tecnológicos. /6,7

DESTAQUE **Proyección.** Consumo en hogares se recupera y crecería más de 2% este año, según NielsenIQ Perú. /4

PINES DE LA SEMANA



Cinco tareas para un cierre amigable

Las poco más de 4 horas del discurso de la presidenta Boluarte dejaron cinco temas político-económicos que urgen discutirse en los siguientes meses. Sabrá disculpar el lector que no incluya la seguridad ciudadana; siendo agosto, asumo que es una urgencia evidente. A continuación, el detalle de los cinco pendientes que nos permitirían tener un cierre amigable con la gestión de la mandataria:

1. La extinción del Reinfo y la no aprobación de la Ley MAPE. El texto de esta última, tal y como se encuentra en este momento en el Congreso, debe recuperar su orientación original. Es fundamental continuar la lucha contra la minería ilegal a pesar de la campaña electoral.

2. El pedido de facultades que anunció el Gobierno en El Comercio en junio pasado. Según dijo el ministro Raúl Pérez Reyes, se trata de 13-14 temas entre los que se encuentran medidas tributarias -para mejorar la recaudación, particularmente en los temas digitales (IGV digital y el pago de impuestos por parte de las plataformas de streaming)-, desregulatorias y en pro de la inversión privada (megaobras).

> **"Lo mínimo que debemos exigirle a la gestión de Bolaurte y al Congreso es que asuman, ambos, mayor responsabilidad fiscal y presupuestal"**

3. La reglamentación de la Ley de la Reforma del Sistema Previsional que, según los plazos de ley, debió ser publicada hace varias semanas. Esto será vital para intentar frenar al menos las distintas -e irresponsables- fórmulas que ya circulan en el Legislativo para volver a permitir retiros de fondos.

4. El conjunto de normas que reglamentarán el quehacer de la Cámara de Diputados y de Senadores.

5. La Ley de Presupuesto 2026 cuyo Anexo 5 (una bolsa de partidas presupuestales) observaremos con cuidado.

Si la actual gestión Boluarte no lograse cerrar su tiempo en Palacio con estos 5 pendientes, lo mínimo que sí debemos exigirle es que, junto al Congreso, asuma mayor responsabilidad fiscal y presupuestal en un año en el que los vientos internacionales soplan a nuestro favor, pero no tenemos espacio ni recursos para gastar. Porque en el cierre de cualquier relación (comercial, personal o política) no debería quedar margen para sorpresas indeseables o narrativas creativas por demás.

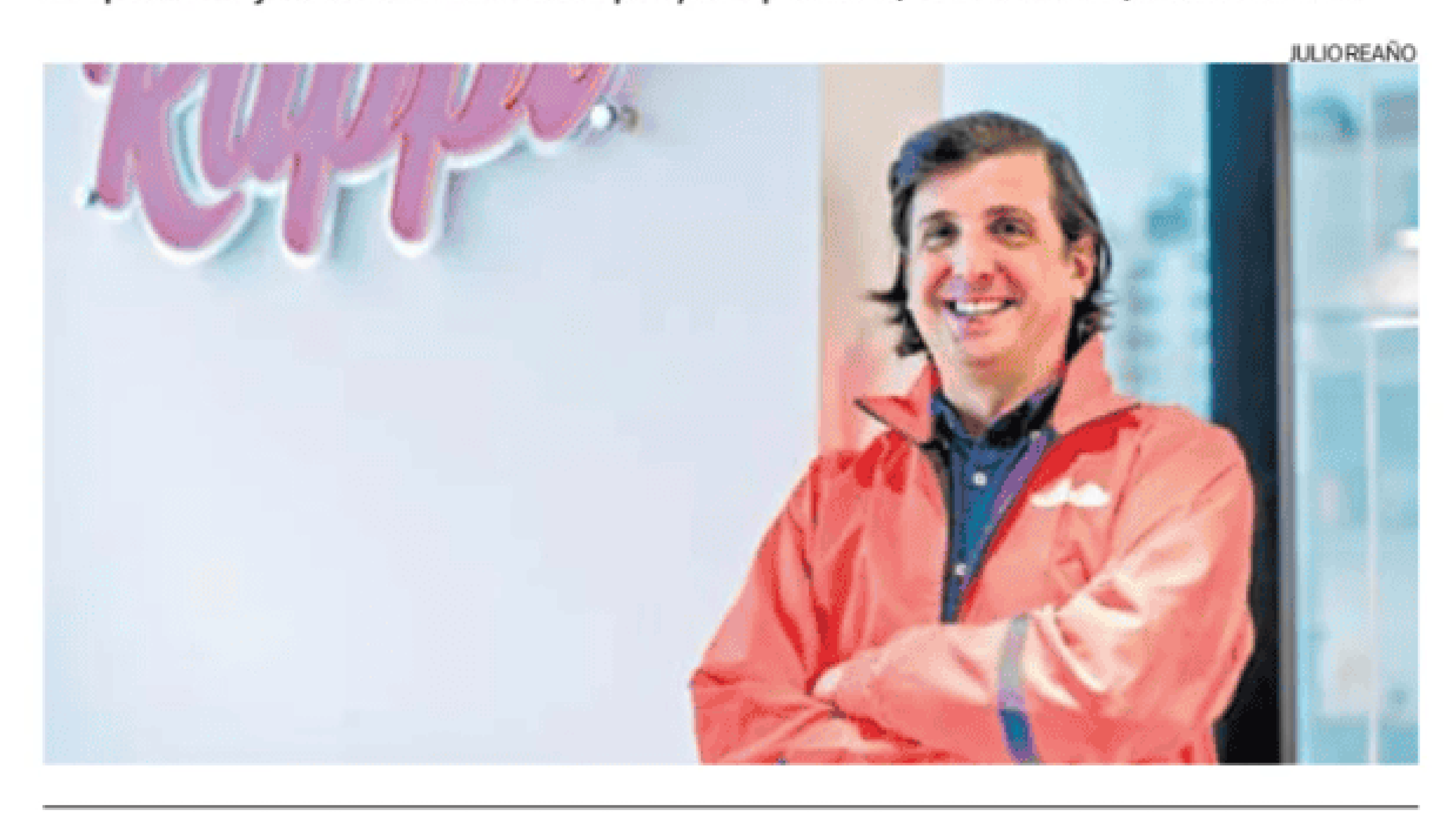
ANUNCIOS EMPRESARIALES

Pluz Energía emitió papeles comerciales por S/ 113,7 mlls.
La empresa anunció la colocación de papeles comerciales en la Bolsa de Valores de Lima como parte de su Plan Financiero 2025. Esto permitirá acceder a nuevas fuentes de financiamiento.

PLUZ ENERGÍA


MBA Tour 2025 trae escuelas de negocios a Lima
El evento reunirá a algunas de las mejores universidades del mundo como University of Cambridge, Hult, UC Berkeley, IE University, IESE, Boston University Questrom School of Business.

Fe de erratas
En la edición del 28 de julio, por error involuntario, la entrevista a José Ignacio Bernal, gerente general de Rappi para la Región Andina (Perú y Ecuador), se publicó con una foto que no corresponde al ejecutivo. Pedimos disculpas y compartimos, a continuación, la foto correcta.

JULIO REAÑO


JetSmart celebra 9 años con crecimiento de 47%
La aerolínea ultra 'low cost' alcanzó a junio de este año los 42'520.742 pasajeros transportados, un crecimiento interanual de 47% respecto al mismo periodo del 2024.

Caja Arequipa y JICA potencian inclusión financiera
La microfinanciera, con apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, gestionará hasta US$ 70 millones para financiar a mypes y empresas lideradas por mujeres.

CAJA AREQUIPA


Primax es reconocida por su campaña de aniversario
Primax fue reconocida en los Premios IAB MIXX Perú 2025, organizados por el Interactive Advertising Bureau (IAB). La compañía ganó en la categoría Oro por "Uso de Video como Herramienta de Marketing Digital" por el caso "Campaña Aniversario y promoción 20 años".

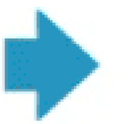
PRIMAX

Papa John's potencia su presencia en Perú
La empresa lanza la Pizza Croissant, que llega al Perú como el primer país de la región en recibir este producto y el segundo a nivel global, tras su debut en Emiratos Árabes.

DHL Group cambió de CEO
El Consejo de Supervisión de Deutsche Post AG nombró a Oscar de Bok como CEO de DHL Global Forwarding, Freight. De Bok forma parte de la Junta Directiva desde 2019 y se desempeñaba como CEO de DHL Supply Chain.

Reconocen a Grupo Coril por su aporte en la lucha contra el hambre
La empresa recibió el reconocimiento del Banco de Alimentos del Perú por su aporte sostenido en la lucha contra la inseguridad alimentaria.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



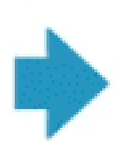
PATRICIA BROCOS
Gerente general
Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.
Brocos se desempeñaba como directora legal de Credicorp Capital, liderando iniciativas claves de sostenibilidad y equidad de género en diversos países de la región. La abogada de la PUCP cuenta con una maestría en Northwestern University.



BEATRIZ SÁNCHEZ
Consejo asesor
Sura Investments
Junto con Bruno Funcke y Claudia Calderón, Beatriz Sánchez formará parte del consejo asesor que aportará una visión estratégica y técnica del negocio con el fin de impulsar el crecimiento sostenible de Sura Investments.



JULIEN HAEX
Director general
Heineken Perú
El ejecutivo holandés se despide del Perú luego de 3 años de gestión. Ahora estará a cargo de la dirección general Central de Cervezas y Bebidas, parte de Heineken. Aún no se conoce quién será su reemplazo.



ARTURO TUESTA
Private Wealth y Servicios Financieros
Deloitte Perú
El abogado liderará la práctica de impuestos y servicios legales de Deloitte Perú. Cuenta con experiencia en el sector financiero, y en fusiones y adquisiciones. A esta área también se suman los nuevos socios Paola Saavedra y Ronald Vargas.



JULIO SALAZAR
Director of Integrated Media
Attach
La nueva unidad dentro de la agencia de medios y data, tiene como objetivo ofrecer estrategias de comunicación completas para las marcas. Salazar cuenta con más de 12 años de experiencia en publicidad y medios.


Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos **[Subeditor]** Israel Lozano **[Redactores]** Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, **Fiorella Gil Mena [Colaboradores]** Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores **[Edición Fotográfica]** Myriam Sánchez **[Infografías]** Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona **[Ilustraciones]** Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 **[Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria**. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.



Caja Arequipa y JICA anuncian financiamiento por hasta US$70 millones para potenciar la inclusión financiera con enfoque en las mujeres emprendedoras del Perú

El financiamiento refleja la confianza depositada por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) en la solidez institucional y el compromiso de Caja Arequipa con la inclusión financiera y el desarrollo a nivel nacional.

Este respaldo de JICA permitirá a Caja Arequipa ampliar su cobertura crediticia hacia empresas lideradas por mujeres y fortalecer sus programas de sostenibilidad, innovación y ESG.







Consumo en hogares se recupera y crecería más de 2% este año

Balance. Hasta mayo, el consumo tiene un crecimiento de 1,7% frente al año pasado. Este 2025 , así hubiera mucha incertidumbre, la consultora NielsenIQ Perú estima que podría desacelerarse, pero que no se vería una caída.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

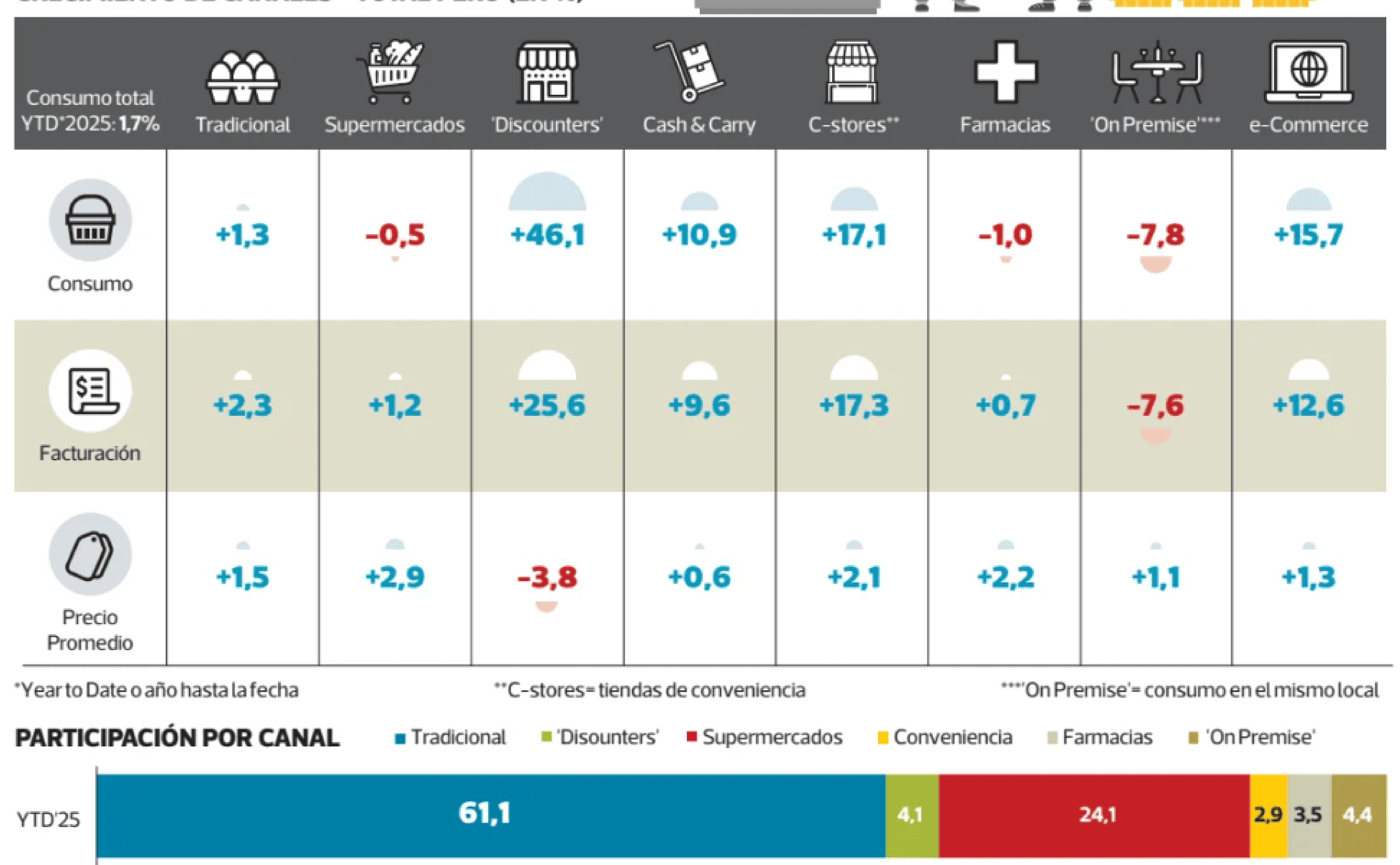
El consumo en los hogares viene en una senda de recuperación paulatina, en particular, desde septiembre del año pasado. No obstante, desde marzo de este año ya se observa un crecimiento sostenido, sostiene Romina Lucanera, Customer Success Manager de NielsenIQ Perú.

Hasta mayo, el consumo en hogares tuvo un crecimiento acumulado de 1,7%. Si se hace un 'zoom' a estos primeros meses del año, la analista observa que desde marzo se percibe un crecimiento mensual de entre 3,8% y 4,3% frente a los mismos meses del año pasado, de acuerdo al análisis de The Full View, reporte de la consultora que comparte en exclusiva con Día1. (Ver infografía)

"Esta tendencia de recuperación nos sigue acompañando por los resultados macroeconómicos, seguimos con un PBI en crecimiento, tasas de inflación en el rango meta y se sigue recuperando el poder adquisitivo, aunque aún no llega a los niveles prepandemia", afirma.

Si se mantienen los indicadores económicos, el consumo va a seguir acompañando esta tendencia positiva, apunta Lucanera. Es por eso que estima que este año el consumo masivo tendrá un crecimiento de más de 2%. "Tampoco será muy grande (el crecimiento), pero acompañará lo que se está viendo a nivel macro y este segundo semestre se estima que se mantenga esta línea. Si hubiera mucha incertidumbre, puede que desacelere un poquito, pero no veremos una caída", avizora.

Panorama de los canales



- A mayo 2025, el canal tradicional impulsa el crecimiento acompañado de los 'discounters' y las tiendas de conveniencia.
- Los supermercados habían mostrado signos de recuperación pero a la fecha se encuentra se encuentra 'flat'.

CRECIMIENTO DE CANALES - TOTAL PERÚ (EN %)

Consumo total YTD*2025: 1,7%	Tradicional	Supermercados	'Discounters'	Cash & Carry	C-stores**	Farmacias	'On Premise'***	e-Commerce
Consumo	+1,3	-0,5	+46,1	+10,9	+17,1	-1,0	-7,8	+15,7
Facturación	+2,3	+1,2	+25,6	+9,6	+17,3	+0,7	-7,6	+12,6
Precio Promedio	+1,5	+2,9	-3,8	+0,6	+2,1	+2,2	+1,1	+1,3

*Year to Date o año hasta la fecha **C-stores= tiendas de conveniencia ***'On Premise'= consumo en el mismo local

PARTICIPACIÓN POR CANAL

	Tradicional	'Disounters'	Supermercados	Conveniencia	Farmacias	'On Premise'
YTD'25	61,1	4,1	24,1	2,9	3,5	4,4
YTD'24	61,3	3,3	24,5	2,5	3,5	4,9

Fuente: NielsenIQ Perú, a mayo 2025

CATEGORÍAS QUE DAN IMPULSO

La canasta de alimentos es una de las que registra un mayor crecimiento, pero también vemos que se ha empezado a recuperar todo lo que es cosmética y artículos de tocador, resalta el reporte a mayo.

De hecho, Lucanera recuerda que el año pasado el crecimiento del consumo estuvo también concentrado en los alimentos básicos, canasta que en lo que va de este año crece en 3,7%, mientras que cosmética y tocador creció 1,3% en ese mismo periodo frente al año pasado.

A ellas se suma la categoría de limpieza, que hasta mayo de este 2025 mostraba una expansión de 5,7% frente al año pasado.

No obstante, si bien la canasta de limpieza crece, reporta un retroceso en su facturación y en el precio promedio. ¿Por qué? De acuerdo a la analista, hay consumidores que están migrando a marcas más económicas o a desembolsos más pequeños.

Por el lado de la canasta de confitería, el año pasado estuvo muy impactada por dos hechos. Uno, la tragedia en la planta de uno de los principales fabricantes de snacks, que generó un quiebre de stock pero que ya este año volvió a producir. Y, dos, la subida de precios del cacao, que incidía en los derivados de los chocolates, que este año también registra una recuperación. Es así que la categoría confitería viene creciendo casi al 7%, pero con una base de comparación baja.

La canasta de bebidas, por su parte, es la que viene más rezagada, cuenta Lucanera, dado que las bebidas sin alcohol están prácticamente 'flat' con una caída de 0,4%, y las bebidas alcohólicas tuvieron un retroceso de 1%. Y si bien el acumulado de lo que va del año es negativo, desde marzo se ve un crecimiento. ¿Por qué? Desde NielsenIQ indican que esto se debe a que en los últimos años el primer trimestre tuvo temperaturas más altas en verano, lo que impactaba de manera positiva en el consumo, pero este año esas temperaturas tendieron a normalizarse.

"Vemos que se va dando una recuperación del consumo de manera generalizada. De hecho, el 65% de las categorías ha logrado crecer", agrega Lucanera. En bebidas, cuenta, las aguas saborizadas van en franco desarrollo, además de otras innovaciones que viene desplegando la categoría este año y que dinamizan el consumo.

CANALES DE VENTA Y PRECIOS

¿Habrá cambios en los precios promedio? De acuerdo a la analista, esto viene ocurriendo en la categoría de limpieza por la migración hacia marcas más económicas y también al desarrollo de canales emergentes como los 'discounters', que tienen precios promedio más económicos que un supermercado, un autoservicio o una bodega. "Incluso, en supermercados también se ve una migración hacia productos más económicos, que no son necesariamente marcas blancas", remarca Lucanera.

"Claramente los 'discounters' se siguen desarrollando, son los que más están creciendo a una tasa del 46%, impulsados por la apertura de las nuevas tiendas. Es el canal que mayor apertura de tiendas está teniendo en el 2025", anota. Y, agrega, está ganando mayor penetración en provincias.

El dato

'Discounter', un formato en crecimiento

Tendencia

A nivel global, el canal de 'discounters' pesa entre el 15% y 20% del total de las ventas de productos de consumo masivo. En el Perú, particularmente, la cifra llega al 4%. "Va a ser bastante más paulatino (su avance), pero sí es un canal que a nivel global se está desarrollando", comentan desde NielsenIQ Perú.



Andreas Matthe

CEO Global de Siemens Electrical Products Business Unit

Energía. Siemens vislumbra un futuro "muy certero" para el desarrollo de las energías verdes y del hidrógeno, en particular.

"En este momento estamos participando en iniciativas de hidrógeno verde"



JUAN SALDARRIAGA V.

Siemens Electrical ve un gran futuro para el desarrollo de los data centers y los proyectos de hidrógeno verde en el Perú. Esto último, debido a nuestro enorme potencial de energías renovables (solar, eólica e hidroeléctrica). Sobre estos temas conversamos con Andreas Matthe, CEO global de la empresa de energía.

¿En cuántos países de Sudamérica está presente Siemens Electrical? ¿Cuáles son los más relevantes?
Siemens está presente en 178 países del mundo y en todos los países de Sudamérica. Por tal razón, considero que ningún país es más importante que el otro en esta región. Perú, por ejemplo, es un país clave porque trabajamos con industrias importantes como energía, cemento, petróleo y gas, comidas y bebidas, y gestión de residuos sólidos, por citar solo algunos.

Como empresa de energía, están abocadas a la transición energética. ¿Cómo encaran este proceso con sus clientes?
Nosotros enfrentamos la transición energética desde el punto de vista de la adaptación. Estamos involucrados con una larga serie de productos (y proyectos) eléctricos, y lo que estamos haciendo es integrarlos a las nuevas fuentes de energía sostenible, como las fuentes solares y eólicas.

¿En qué proyectos están trabajando en el Perú?
Aquí en Perú tenemos un proyecto de energía muy importante en la región Ica, el cual involucra fuentes de voltaje medio, que es el proyecto eólico Punta Lomitas.

¿Se refiere al proyecto Punta Lomitas, de Engie?
Correcto. Estamos trabajando en la integración de fuentes de energía sostenible dentro de este proyecto.

¿Y qué hay del hidrógeno verde? ¿También lo consideran en su portafolio?
Sí. En este momento estamos participando en iniciativas de hidrógeno verde y tenemos nuestro portafolio integrado con esos proyectos. Por ejemplo, estamos trabajando con la empresa Horizonte de Verano en la región Arequipa, y también con iniciativas privadas (de hidrógeno verde) a cargo de Gloria y Phoenix Power. Estamos manejando el portafolio eléctrico para estos proyectos y construyendo alianzas estratégicas con Siemens Energy para complementar y fortalecer nuestra oferta y hacerla más efectiva y más sostenible.

¿Cuál es el futuro para la producción de hidrógeno verde en el Perú, en el mediano o en el largo plazo?
Creo que hay un futuro certero para el desarrollo de las energías verdes a partir del hidrógeno, especialmente, si podemos integrarlo con el potencial solar y eólico que ustedes tienen en el Perú. Nosotros apostamos por la transformación a partir de estas fuentes renovables para abastecer los proyectos de hidrógeno verde.

¿Cómo encaja el gas natural en este escenario?
Lo que yo creo que va a producirse es una mistura energética. Lo que vamos a ver será el uso de la energía a partir del gas, pero también de los proyectos que estamos mencionando: las granjas solares y las granjas de viento. Todos ellos forman parte de esta integración.

¿Cuál es la perspectiva de Siemens con respecto al Perú en el mediano y largo plazo?
Lo que nosotros buscamos aquí en el Perú para el mediano y el largo plazo es ayudar a nuestros clientes a optimizar sus procesos a partir del consumo de menos energía y el desarrollo de infraestructura que realmente beneficie a las personas. Y quiero añadir que nuestra tecnología busca siempre el uso de la electricidad en forma eficiente, pero también transparente. Eso es algo que nosotros conversamos con nuestros clientes constantemente.

SIEMENS



"Estamos muy enfocados en electrificación, energía sostenible y eficiencia energética", señala Andreas Matthe.

"Estamos apostando por liderar con tecnologías disruptivas en digitalización"

"La IA nos permite obtener mayor velocidad de análisis"

¿Qué quiere decir con transparencia, en este contexto?
Significa que nuestros clientes conozcan perfectamente cuánta energía consumen, cuán eficiente es ese consumo y cuáles son las desviaciones en relación a sus expectativas. Nuestros clientes tienen que hacer constantes controles de calidad de sus procesos en un mundo donde existen mejores mediciones eléctricas (porque en este mundo todo se está volviendo eléctrico). Eso les ofrece una mejor oportunidad de encontrar dónde están sus puntos débiles para poder mejorarlos.

¿Cuáles son los principales clientes de Siemens Electrical en el Perú? ¿O los sectores, en todo caso?
Como ya lo dije, nosotros estamos trabajando en industrias clave en el Perú, como minería, y petróleo y gas, pero también en el rubro de comidas y bebidas, y en el sector de agricultura. Además, estamos viendo el desarrollo de data centers y, por supuesto, hospitales e infraestructura, lo cual incluye agua, desagüe y otros tipos de construcciones. Donde quiera que se necesite electrificación, nosotros vamos a participar y contribuir con nuestra tecnología.

¿En qué proyectos están involucrados en Latinoamérica? ¿Cuáles son los más importantes?
Nosotros estamos en este momento con una serie de proyectos de transformación digital en nuestro portafolio, que es verdaderamente decisivo. Estamos apostando por liderar con tecnologías disruptivas en el campo de las soluciones digitales, en Latinoamérica y el Perú.

De lo que ha visto en Latinoamérica, ¿todos los países están igual de avanzados en digitalización o hay unos más dinámicos que otros?
Esa es una interesante pregunta. Yo construyo mi perspectiva a partir de las diferentes conversaciones que tengo con mis clientes. De las visitas que he realizado a Bogotá y, ahora, a Lima, lo que puedo notar es un fuerte interés en la digitalización. Todos sin ninguna restricción tienen mucho interés en la adopción de la digitalización y de la Inteligencia Artificial (IA).

¿Qué tan útil va a ser la IA para ustedes?
Nosotros tenemos la perspectiva de hacer que la IA sea parte de nuestro portafolio. Eso es importante porque nos permite obtener mayor velocidad en el análisis. Es una parte relevante, por ejemplo, para los data centers. Nosotros podemos desarrollar un análisis en detalle que nos permitirá optimizar los procesos. Y también en el caso de las fábricas digitales o los gemelos digitales. La IA nos permitirá desarrollar un proceso más eficiente que al final se conducirá en una mejor sostenibilidad.

Talento digital: un reto para las empresas

La disrupción tecnológica preocupa al 29% de ejecutivos en el Perú, según LHH

Demanda. Según Experis Perú, las empresas están compitiendo entre sí para captar al mejor talento. Adecco, por su lado, detalla que estos perfiles prefieren rubros como la banca, el retail y las telecomunicaciones.



MARITZA SAENZ

Responder a las exigencias de un mercado transformado por los cambios tecnológicos representa un desafío creciente para las empresas de Latinoamérica.

Aunque estos cambios no figuran como la principal preocupación para la mayoría de los ejecutivos, sí se ubican entre los tres principales desafíos internos que enfrentan las organizaciones.

Según el estudio "La visión de los ejecutivos hacia una transformación del liderazgo", elaborado por LHH en nueve países de Latinoamérica —Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, Paraguay, Costa Rica y Venezuela—, el principal desafío externo para el 67% de altos mandos en la región —CEO, gerentes y directores— es la inestabilidad política y la volatilidad; mientras que las disrupciones tecnológicas ocupan el tercer lugar en la agenda de preocupaciones, con una amplia brecha (27%). Perú tiene porcentajes similares [ver infografía].

Con este escenario, Jimena Mendoza, directora ejecutiva de LHH DBM Perú, considera que el contexto de los países latinoamericanos distrae a los líderes empresariales y retrasa la transformación digital en la región y la creación de talento digital.

"Estamos enfocados en el corto plazo, en lo que ocurre en nuestro entorno político, y no nos damos cuenta de que, para la sostenibilidad de la empresa, tenemos que seguir las tendencias globales. No estar en la inteligencia artificial y utilizar las herramientas ya no es opcional, estas están aquí para quedarse", reflexiona.

En el Perú, la transformación digital aún no figura entre las principales prioridades de los líderes empresariales: solo el 29% de los ejecutivos encuestados en este estudio la considera una preocupación clave. La verdadera urgencia está en la búsqueda de talento crítico para ocupar puestos estratégicos en las organizaciones (36%), un recurso escaso en el país y cada vez más disputado por la competencia. En ese contexto, la retención de estos perfiles se vuelve un reto adicional para otro 29% de los altos mandos, de acuerdo con el estudio.

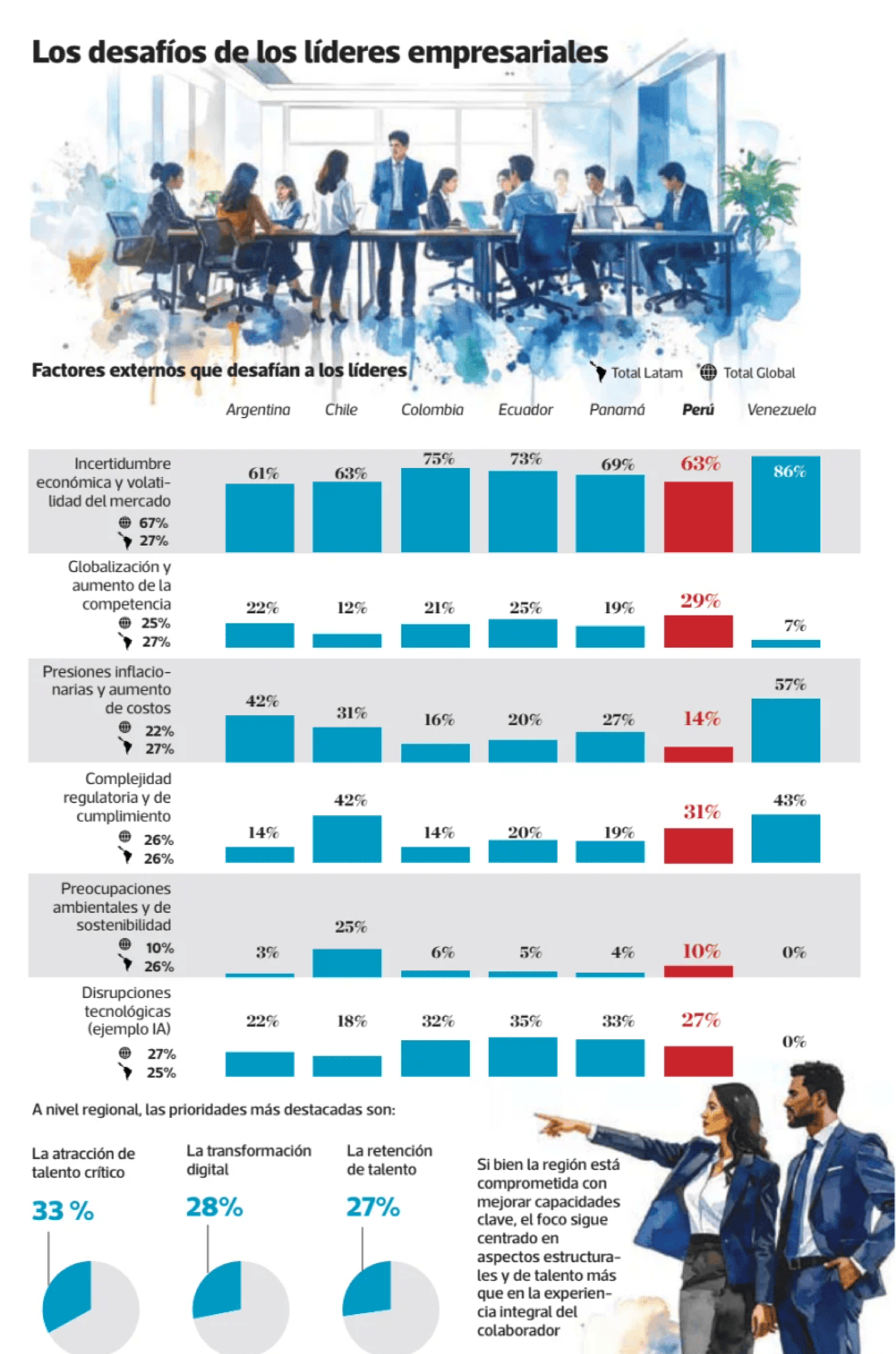
"Es importante que la transformación digital sea una prioridad en la estrategia empresarial, no solo desde la inversión en tecnología y conocimiento, sino también en el desarrollo del talento", resalta Mendoza.

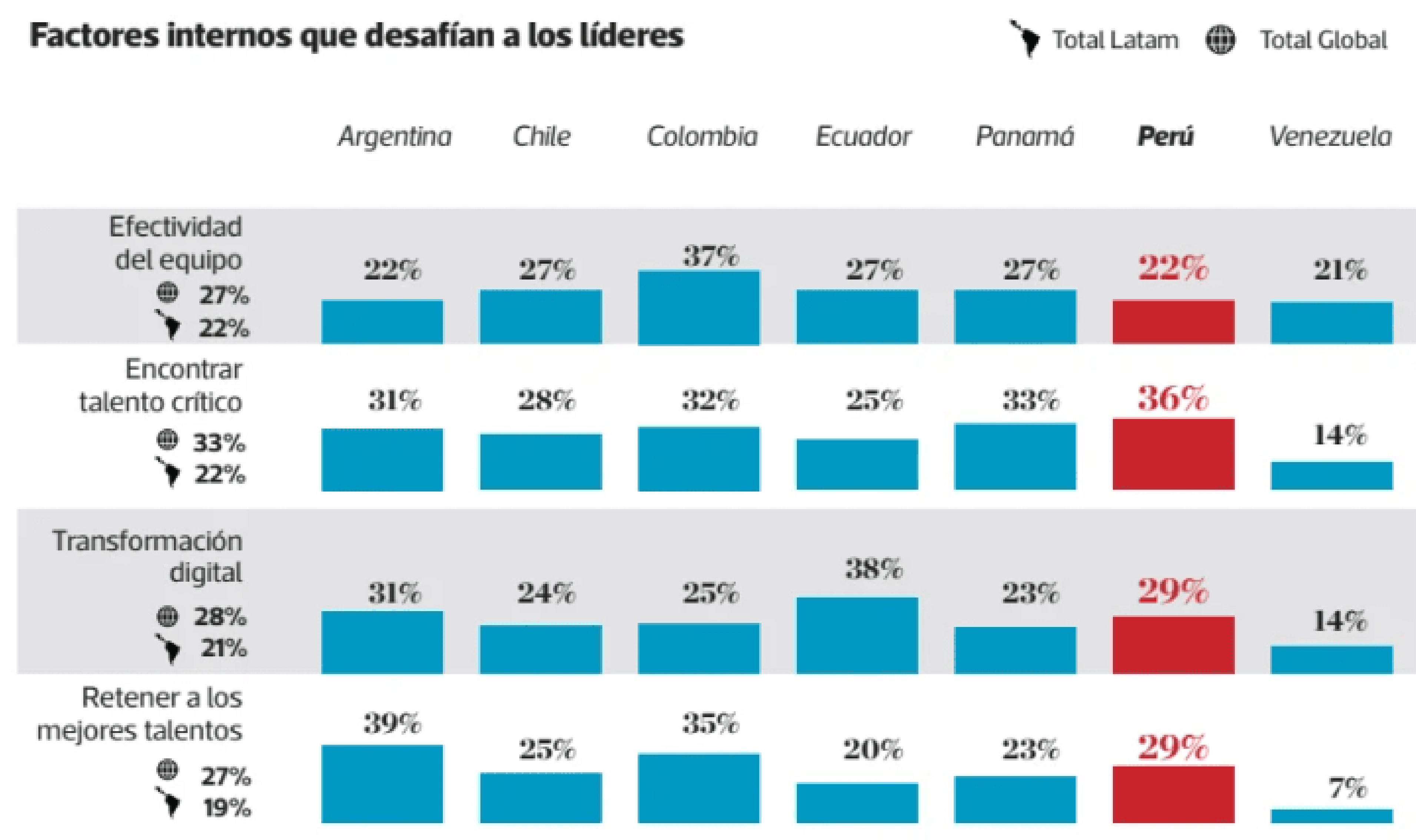
COMPETIR POR EL TALENTO

Aunque la transformación digital es lenta, existe. En Adecco, por ejemplo, uno de cada cinco puestos que se reclutan actualmente corresponde a talento con habilidades tecnológicas, menciona Mardelí Gálvez, gerente de Recruitment Process Outsourcing (RPO), de la firma.

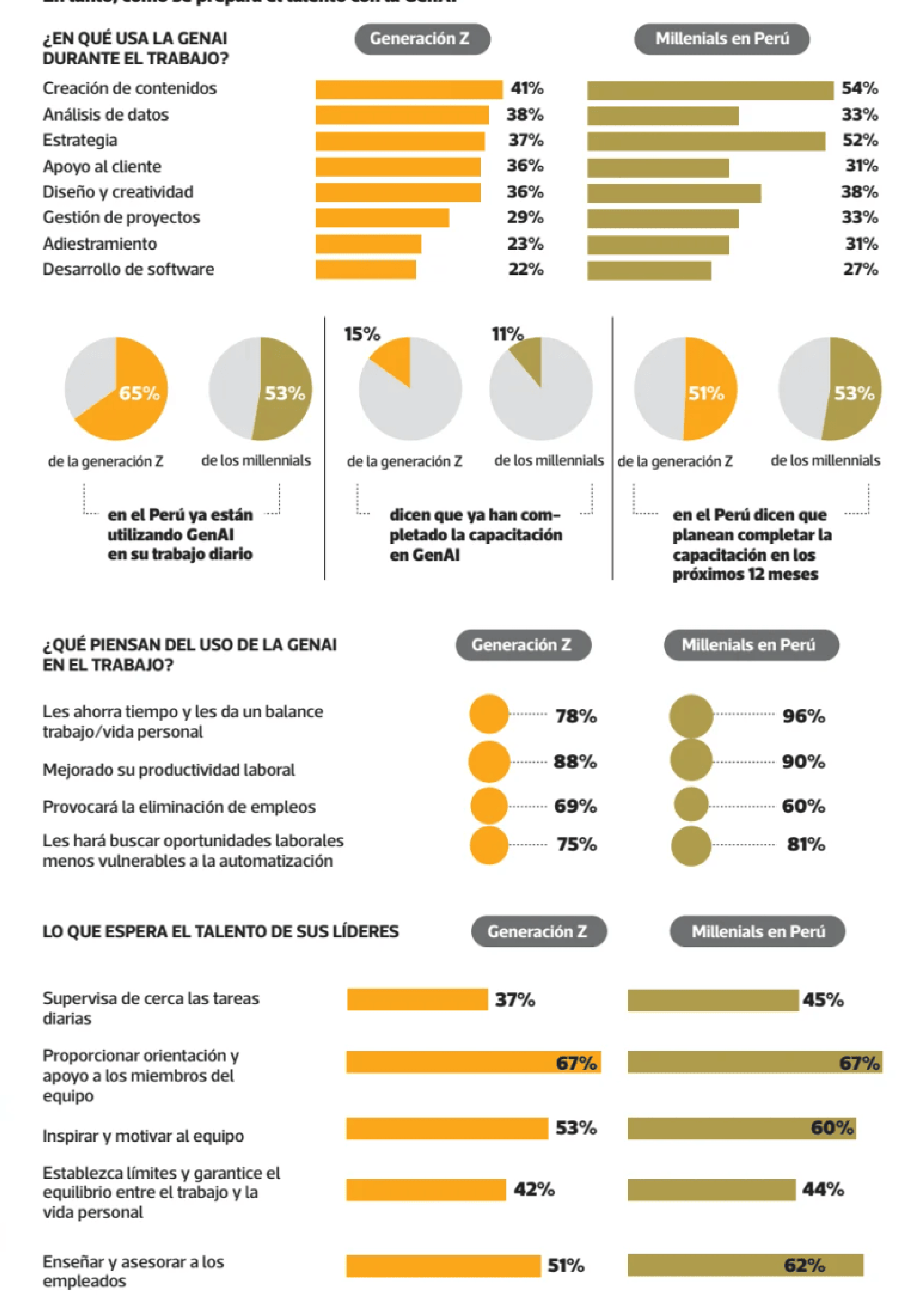
No obstante, la competencia es dura. La escasa oferta de perfiles ha llevado a que muchas empresas compitan entre sí para atraer y fidelizar a estos profesionales, que no solo buscan una buena remuneración, sino también condiciones flexibles, desafíos reales y oportunidades de desarrollo, detalla Claudia Talavera, Managing Director de Experis Perú, firma de talento especializado de ManpowerGroup.

Esto hace que el talento tenga cierta predilección por sectores como la banca y finanzas, el e-commerce, el retail, el consumo masivo y las telecomunicaciones, según ambas reclutadoras. "Incluso las





Fuente: Estudio "La visión de los ejecutivos hacia una transformación del liderazgo", realizado por LHH en 9 países de Latinoamérica como Perú, Chile, Colombia, entre otros. El universo de encuestados fue de 658 participantes entre CEO, gerente generales, directores, etc. DE ellos, 285 fueron peruanos. El estudio se elaboró el 2024 a nivel global y se replicó en países de Latam en julio de 2025.



Fuente: 14ª edición de la Encuesta Gen Z y Millennials, realizada por Deloitte, en la que se recopilan las opiniones de 23.000 participantes de 44 países como Perú, Colombia, Argentina y México, entre otros. De esta cifra, participaron 414 peruanos, de los cuales 311 son Generación Z y 103 son millennials. La encuesta se realizó entre el 19 de diciembre de 2024 y el 10 de enero de 2025.

Capacidades digitales

Las más buscadas en las empresas

Cambio e innovación
Adecco destaca la creciente demanda de habilidades como analítica avanzada y ciencia de datos, arquitectura en la nube, ciberseguridad, automatización de procesos y desarrollo de software, entre otras.

Habilidades blandas digitales
Las empresas también valoran perfiles con conocimientos técnicos sólidos, combinados con competencias como la adaptabilidad al cambio, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo remoto y la capacidad de aprendizaje continuo, según Experis Perú.

startups y empresas tecnológicas, por contar con espacios dinámicos y estructuras horizontales, llaman la atención del talento joven”, agrega Experis Perú.

Estas preferencias son percibidas por sectores como el minero. En el rubro, el 70% de los puestos exigen competencias digitales, según el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), pero perfiles con estas características son complicados de encontrar por la escasa oferta. “Los profesionales digitales encuentran oportunidades atractivas en otras industrias”, menciona Verónica Valderrama, vicepresidenta de Recursos Humanos Región Américas en Gold Fields.

Sin embargo, no deja de ser un nicho atractivo, sobre todo para analistas de datos, ingenieros en automatización, especialistas en inteligencia artificial, ‘machine learning‘ y profesionales en ciberseguridad, para desempeñarse en áreas como operaciones, mantenimiento, procesos y seguridad.

El sector construcción también afronta esta dificultad para encontrar perfiles digitales como ‘data analyst’, ‘product owner’, UX, ‘business designer’, ‘data portfolio lead’, así como perfiles de ciberseguridad y sistemas, entre otros. Y el poco conocimiento sobre la industria complica más el hallazgo de talento adecuado, considera Camila Sauleda, gerente de Gestión del Talento y Compensaciones de Cementos Pacasmayo.

Si para ambos rubros incorporar talento digital a sus planillas es complicado por la escasez en el Perú, hay otros que optan por buscarlos fuera del país cuando se trata de posiciones estratégicas. “BBVA, al ser una empresa transnacional con una marca global, tiene la capacidad de atraer ese talento altamente calificado. De hecho, importamos talento de otras geografías, lo que reduce esa complejidad”, detalla Mariale Inoquio, Professional Development Senior Manager del BBVA.

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Los desafíos también han transformado las estrategias de las empresas para captar y evaluar a los nuevos ingresos. Pero no solo eso. La mayoría de las compañías citadas en este informe están apostando por programas de ‘reskilling‘ y ‘upskilling’ para preparar a sus equipos para nuevos roles o potenciar las habilidades que ya poseen. Además, están reforzando sus protocolos para evitar la fuga de talentos.

Por ejemplo, en el proceso de selección de Verisure Perú se evalúan las capacidades de aprendizaje digital, el dominio de herramientas tecnológicas y la mentalidad de innovación y mejora continua, detalla Daniella Olivares, directora de Recursos Humanos de la empresa de seguridad.

Para sus colaboradores ofrecen programas diferenciados: en la Escuela Verisure fortalecen las habilidades (‘upskilling’). Por otro lado, en la Universidad Verisure, preparan al talento con anticipación para futuros nuevos retos (‘reskilling’).

De igual manera, Gold Fields también ofrece capacitaciones. Ejemplo de ello es su programa “Protagonistas Mineras” dirigido a mujeres; se enfoca en digitalización y tecnología. “En 2024, nuestra plataforma Ingenio permitió que más de 300 ideas de eficiencia fueran implementadas, generando un ahorro de S/ 12,8 millones”, detalla Valderrama.

El esfuerzo de Cementos Pacasmayo para formar habilidades digitales en sus propios colaboradores se centra en tres acciones: la Estrategia Data & IA, con cursos interactivos; las Rutas Personalizadas, donde identifican necesidades de un área y se adaptan capacitaciones para abordarlas; y el Acompañamiento en Proyectos Estratégicos, donde impulsan iniciativas a gran escala orientadas a la disponibilidad de datos y a la automatización de procesos a través de tableros y plataformas digitales.

También son conscientes de la fidelización que necesitan los equipos para evitar la fuga de talento, y para ello apuestan por identificar a sus colaboradores con el propósito y la cultura empresarial, involucrarlos en proyectos de alto impacto —como la automatización de plantas— y brindarles esquemas híbridos de trabajo, como demanda el talento digital.

Del mismo modo, en el BBVA, la innovación y optimización atraviesan todos los niveles de la empresa; por ello, la búsqueda del talento digital no se limita a las áreas tecnológicas: el objetivo es transversal, con especial énfasis en las unidades de negocio.

Como propuesta de valor, explica Inoquio, aprovechan las capacitaciones y proyectos de impacto social que generen identidad en el colaborador, pero al ser una compañía transnacional también les ofrecen retos globales y participación en proyectos internacionales.



OPINIÓN

JUAN PABLO NOZIGLIA
Gerente de Inversiones de Prima AFP

LO QUE FUE, LO QUE ES Y LO QUE PUDO SER

Estamos a la espera del reglamento de la Ley de Reforma del Sistema Previsional y será clave que este se diseñe con visión de largo plazo.

El sistema privado de pensiones en el Perú no está quebrado. Lo que se ha quebrado es el objetivo previsional que este debía mantener, tanto para los afiliados como para el Estado. En ese quiebre no solo se perdió capital. También se perdió tiempo y la jubilación de muchos peruanos ha sido puesta en riesgo. A fines del 2019 el sistema llegó a administrar aproximadamente US$51 mil millones.

Las AFP estaban entre los protagonistas del ecosistema financiero: financiaban proyectos de infraestructura, sostenían el mercado de capitales y contribuían activamente a la inversión de largo plazo. Cinco años después, los activos administrados han caído a poco más de US$32 mil millones. El peso de las administradoras en el mercado de valores ha cambiado y muchos aportantes al SPP han quedado con poco o nada en sus cuentas.

Si el sistema hubiese continuado su ritmo de crecimiento previo a la pandemia, hoy podríamos estar hablando de un fondo previsional por encima de los US$100 mil millones. Una diferencia que hubiese conllevado oportunidades clave: más ahorro interno, más inversión productiva, más resiliencia macroeconómica y mejores pensiones.

En ese contexto, la reciente aprobación de la ley que amplía el límite de inversión en el extranjero del 50% al 80% es una señal positiva. Las cifras lo reflejan con claridad: en los últimos 10 años, la Bolsa de Valores de Lima acumuló un rendimiento de aproximadamente 25%. En ese mismo período, el índice global MSCI ACWI subió cerca de 80%, y el S&P 500 más de 220%. Negar acceso a estos mercados fue, en la práctica, limitar las posibilidades de crecimiento del ahorro previsional. Estamos a la espera del reglamento de la Ley de Reforma del Sistema Previsional y será clave que este se diseñe con visión de largo plazo, incorporando las mejores prácticas de gobernanza, monitoreo y transparencia.

El reto no es solo recuperar escala, sino construir un sistema que tenga más sentido en la vida de los afiliados. Uno que entienda que el ahorro previsional no compite con la urgencia social, pero tampoco puede ignorar su propia lógica de sostenibilidad.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Backus apuesta por experiencias presenciales con sus marcas icónicas

Sed de innovación. Casa Cusqueña, Vista Corona y Pilsen House of Music son locales con propuestas de restaurante, 'rooftop' y 'spiritual home', respectivamente, que buscan cautivar al público joven.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Las marcas de Backus dan el salto de la botella a las experiencias en espacios físicos. Cada jueves se enciende en Lima la nueva casa de Pilsen con un claro trinomio entre música, cerveza y amigos, al que la marca llama su 'spiritual home', y que más que un local es "un salto hacia la experiencia con el primer Pilsen House of Music", como resalta Diego Devoto, director de Core Brands de Backus, dueña de Pilsen, a Día1.

El ejecutivo cuenta que esta propuesta se activará todos los jueves en Damián (Barranco), "donde juntamos música en vivo y rituales de cerveza, como por ejemplo, la cerveza Pilsen de barril, que no es habitual", detalla. Pilsen House of Music abrió sus puertas -con un aforo para 1.000 personas- el jueves 17 de julio con un concierto de Jandy Feliz.

Si bien Pilsen House of Music nació en Lima, Devoto no descarta que más adelante puedan expandirse a nivel nacional y llegar a algunas ciudades clave para conectar con las diferentes localidades y su escena musical. No obstante, ahora están muy enfocados en este espacio y en cumplir con las expectativas de crecimiento de la propuesta.

El objetivo principal, remarca, está orientado a fortalecer el vínculo entre su audiencia y Pilsen Callao, además de captar a nuevos consumidores. "Sin duda tiene el objetivo también de traer un retorno comercial, pero está mucho más pensado en el largo plazo, construyendo posicionamiento y ocasiones de consumo más frecuentes. El resultado comercial debe venir si hacemos la tarea correctamente", sostiene.

Pero no es el único espacio de experiencias en el que ha trabajado Backus. Este 2025 también Cusqueña viajó de la botella al restaurante en la ciudad que da lugar a su nombre: Cusco. Una apuesta que Backus viene desarrollando con dos de sus marcas peruanas más icónicas este año, pero cuyo camino inició el 2023 con Vista Corona, el 'rooftop' que conquista los 'after' limeños de la mano de Corona, del portafolio internacional de la compañía, subsidiaria de AB InBev.

"Casa Cusqueña trae una experiencia gastronómica elevada, un maridaje cervecero que permite disfrutar la categoría de una manera muy fiel al posicionamiento y a nuestra cerveza premium peruana. Vista Corona trae una experiencia más de relajo, que permite disfrutar los 'Corona drinks' con la comida como complemento", nos explica. Cada propuesta, agrega, está muy vinculada a la identidad de cada una de las marcas.

¿Otra marca dará el salto al mundo de las experiencias?, ¿Habrá un espacio para Cristal? Devoto refiere que con la marca Cristal registra, más bien, experiencias ligadas al barrio, al fútbol. "En el caso de Cristal, esta marca no ha sido tan vinculada a un espacio físico como tal, pero estamos explorando posibilidades con nuestras marcas más potentes y Cristal es una de ellas. Es algo en lo que venimos trabajando", asegura.

No obstante, resalta que también quieren analizar cómo les va con las propuestas actuales. La idea, anota, es tener una experiencia que transforme por completo la manera de disfrutar la categoría para una marca como Cristal.

Pilsen como marca registra resultados positivos desde hace 18 meses ininterrumpidos, cuentan desde Backus. No obstante, la cerveza como categoría ha tenido una desafiante primera mitad del año, remarca Devoto.

El ejecutivo explica que el primer gran obstáculo ha sido a nivel económico, dado que por la incertidumbre se golpearon los bolsillos peruanos. El clima en la capital ha sido otro reto que han tenido que saber sortear, explica.

Ante ello, considera que sus nuevas experiencias les permite tener propuestas diferentes y adecuarse al público. Asegura que están mirando y preparándose para la primavera y el verano, que son momentos de consumo importantes para Backus. El ejecutivo ve una tendencia positiva sin desconocer "los factores que tenemos que sortear de cara a la segunda mitad del año", resalta.

BACKUS



Pilsen House of Museic se activa cada jueves con un aforo para alrededor de 1.000 personas.

En puntos

Foco en la categoría

Aporte del sector
De acuerdo a la SNI, la industria cervecera aporta 1% del PBI y en el país el consumo per cápita es de 43 litros por año.

Formatos más consumidos
La botella más vendida es la de 630 mL, seguida del formato de 1 litro. La lata de 473 mL es la que crece más.


ENTREVISTA

José Antonio González
Gerente general de Adium Perú

Salud. Tecnofarma es ahora Adium. Su gerente general, José Antonio González, revela los planes de la empresa en su objetivo de liderar el rubro de laboratorios farmacéuticos.

"Aspiramos a convertirnos en el laboratorio número uno del mercado"


JUAN SALDARRIAGA V.

En los últimos tres años, Adium Perú (otrora Tecnofarma) ha escalado del quinto al segundo lugar en el ranking de laboratorios farmacéuticos. Esto, gracias a al buen desempeño de sus productos innovadores, entre ellos, uno que detiene el proceso de osteoporosis y otros orientados al control y reducción de la obesidad, apunta su gerente general en Perú.

Tecnofarma ha cambiado de nombre y ahora se llama Adium. ¿Desde cuándo aplica este cambio?
El cambio empezó hace unos meses en toda la región. No todos teníamos la misma marca en los diferentes países donde operamos; entonces, hacía sentido tener una marca unificada y que nos identificara regionalmente de cara a los médicos, los pacientes y nuestros socios, muchos de ellos compañías trasnacionales que nos eligen para trabajar en Latinoamérica.

¿A qué grupo pertenece Tecnofarma o Adium?
Pertenecemos al grupo Adium. Es una empresa fundada por una familia argentina, cuyas operaciones se iniciaron en Paraguay, pero que después fueron avanzando por todo Latinoamérica. Y ahora estamos en 18 países.

¿Desde cuándo están en el Perú?
En el Perú estamos desde hace 34 años. En mayo pasado festejamos nuestro 34 aniversario, pero la compañía tiene 50 años de fundada.

¿Qué posición ocupa Tecnofarma entre los laboratorios peruanos?
Los mercados farmacéuticos son, por definición, mercados atomizados. Eso quiere decir que en determinadas categorías hay una prevalencia o liderazgo de algunos laboratorios. Pero, en términos generales, hace tres años éramos el laboratorio número cinco del mercado en prescripción médica, y el año pasado cerramos en la posición número dos.

¿A qué se debe este ascenso?
Eso es gracias al buen desempeño que han tenido los productos (innovadores) que lanzamos y los productos base de la compañía. Estamos en varios sectores del mercado. Somos uno de los líderes en cardiología, y ahora también en diabetes, obesidad, ginecología, gastroenterología, sistema nervioso central y dolor. Y tenemos una nueva unidad de negocios, que es oncología y enfermedades huérfanas (raras), donde también somos uno de los líderes del mercado.

¿Qué participación de mercado manejaban antes y cuál manejan ahora?
El que teníamos estaba en el orden del 4% o 4,2%. Ahora estamos bordeando el 6%, en promedio.

¿Cuáles son los planes del laboratorio para el mediano y largo plazo? ¿A dónde apuntan?

FOTO: ADIUM


"Logramos el segundo lugar en el mercado porque tenemos una estrategia enfocada en la innovación", señala González.

> **"Para este año tenemos un plan de lanzamiento de diez productos".**

Aspiramos a convertirnos en el laboratorio número uno del mercado farmacéutico. Y eso va a ser una consecuencia de nuestro propósito, que es acercar tratamientos innovadores para mejorar la calidad de vida de los peruanos y latinoamericanos.

¿Qué productos van a traer al Perú este año y el siguiente?
Para este año tenemos un plan de lanzamiento de diez productos. Por ejemplo, estamos lanzando una molécula que, en definitiva, va a lograr posesionarnos como el laboratorio número uno en diabetes. También estamos lanzando un producto para el manejo del reflujo y la gastritis, que, por sus características, va a ser algo muy innovador y una diferencia para los pacientes.

¿Cuántas oficinas tienen en el país?
Estamos en todo el Perú. Tenemos equipos en Piura, Chiclayo, Trujillo, Chimbote, Ica, Cusco y Arequipa y, en el último año, hemos incorporado al oriente peruano, particularmente, la región San Martín.

Howden e Innova Re sellan alianza y van por el 10% del mercado

Seguros. La integración permitirá ofrecer soluciones más sofisticadas y crecer en sectores como minería, energía, finanzas y ciberseguridad.

La alianza entre la compañía de seguros Howden y el reasegurador Innova RE tiene como meta alcanzar el 10% de participación en el mercado de seguros y reaseguros.

Giulio Valz-Gen, gerente general de Howden, explica que dicho objetivo será la consecuencia de ofrecerle a sus clientes corporativos una plataforma integral. "La adquisición de Innova RE marca el ingreso de Howden al mercado de corretaje de seguros y refuerza nuestra estrategia. Podemos ofrecer hoy soluciones más sofisticadas a clientes corporativos de la minería, petróleo, gas, finanzas, entre otros", asevera. Con la adquisición de Innova Re, los ingresos combinados de Howden en el Perú tendrán un crecimiento superior al 30%.

A su turno, Juan Diego Cadarso, gerente general de Innova RE, agrega que la alianza permitirá un mayor crecimiento para ambas operaciones. "Aportamos gente con bastante experiencia que complementará la oferta de valor de Howden", refiere.

HOWDEN


Compañía buscará consolidar su posicionamiento en regiones.



¿AGUA PARA TODOS? PROBLEMA ESTRUCTURAL DE EXCLUSIÓN URBANA

Las ciudades deben priorizar el desarrollo formal de sus redes de agua potable para tener acceso digno y eficiente a este servicio.

Hoy, en un asentamiento humano informal del distrito de San Juan de Lurigancho se paga S/ 5 por cilindro de agua potable (un cilindro — medio físico en el que se recibe el agua de camiones cisterna— tiene capacidad aproximada de 200 litros). Una familia de cinco miembros en este asentamiento debe hacer rendir con un solo cilindro su aseo personal, la preparación de alimentos, limpieza y servicios higiénicos. Cada litro se calcula con angustia, se reparte con resignación y, lo que debería ser un derecho básico, se convierte en una lucha diaria.

En contraste, una vivienda de una urbanización formal construida en Carabayllo paga S/ 0,56 por la misma cantidad de agua. Es decir, la familia del asentamiento informal paga casi 900% más. Este caso nos muestra una clara diferencia: no por mayor consumo de agua ni por derrochar este recurso, sino solo por vivir en una urbanización informal, producto de una invasión o tráfico de tierras, se termina pagando más por menos.

Este es un síntoma estructural de una ciudad fallida, que lo resume bien el estudio “Economía del Agua” de Grade: en el Perú, la vivienda edificada en una urbanización informal paga más por servicios deficientes. Esta situación debe cambiar urgentemente, pues lo contrario solo acentúa las brechas existentes.

Las ciudades deben priorizar el desarrollo formal de sus redes de agua potable para tener acceso digno y eficiente a este servicio. No es aceptable que una ciudad se abastezca con cisternas y cilindros en el siglo XXI. Hoy, el reto es ético y de planificación urbana. Si existen diferencias en los costos del agua, es porque no hemos tomado decisiones correctas ni realistas.

Preguntémonos: ¿quién hace ciudad formal? ¿puede el Estado enfrentar este reto solo? La respuesta es no. El Estado necesita apoyarse en entidades privadas para acelerar soluciones reales a corto y mediano plazo, y evitar que esta crisis siga afectando a quienes menos tienen.

La agenda política de cara a la próxima campaña electoral debe poner los reflectores sobre la problemática del agua. Este tema debe ser prioritario y concretarse en acciones. Planifiquemos el desarrollo sostenible de las ciudades. Es momento de actuar.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

SCANIA


El 70% de la cartera de la financiera está conformada por pequeñas, medianas y grandes empresas. El 30% restante lo integran clientes corporativos.

Scania Finance apuesta por el factoring para sus clientes

Servicio. La financiera de la marca de vehículos pesados ha logrado financiar cerca de 1.000 camiones y su cartera hoy supera los US$300 millones.

ISRAEL LOZANO GIRÓN.

Scania Finance Perú, brazo financiero de la reconocida marca de camiones y buses, impulsará este año su crecimiento para explorar su nueva línea de negocio de factoring. “Lanzamos el producto el año pasado, de manera tímida, pero ya hemos visto una acogida muy positiva. Este año, estamos impulsando esta línea con mucha fuerza y ejecutando inversiones importantes en sistemas”, explica Sebastián Rodrigo Koch, managing director de Scania Finance Perú.

La firma, que ya se encuentra consolidada como la alternativa de financiamiento para los clientes de la marca de camiones, busca ahora ser una alternativa para dotar de liquidez al cliente durante la vida útil de su vehículo.

“Hemos visto la importancia de no solo financiar la compra, sino también el mantenimiento durante la vida útil del vehículo. Ahí entra el factoring, que permite financiar esas facturas que el cliente tiene con la empresa comercial (venta de vehículos) por el mantenimiento de los camiones en taller, dándole plazos para que pueda responder a sus necesidades sin ahogar su flujo de caja”, indica.

En 15 años de operaciones en Perú, Scania Finance ha logrado financiar cerca de 1.000 camiones y hoy administra una cartera superior a US$300 millones. En los últimos dos años, la empresa ha crecido más de 30%, ganando preferencia a través de propuestas integrales y atención personalizada. “Conforme la empresa comercial (Scania) ha ido creciendo, se ha posicionado la empresa financiera. Hemos podido crecer de manera conjunta y darle al cliente lo que necesita. Más de 1.100 clientes activos avalan nuestro modelo”, indica. Del total de la cartera del negocio financiero, el 70% son pequeñas, medianas y grandes empresas; el 30% restante lo integran grandes empresas y cuentas corporativas que pueden gestionar hasta 200 vehículos.

Por sectores, la mayor demanda está en minería (más de 40% del portafolio), seguida de carga general (30%), transporte de personas (10%) y construcción (8%). “Cada cliente, cada mina, cada ruta es distinta. Configuramos tanto el producto comercial como el financiero a la medida”, detalla.

Si bien el financiamiento directo representa el núcleo del negocio y el 80% del portafolio, la financiera ha ido ampliando su oferta. En ese sentido, la inclusión de camiones seminuevos –que hoy representa el 15% de la cartera– es una de las evoluciones relevantes.

“Para muchos clientes, la puerta de entrada a la marca es el seminuevo. Empiezan con un camión usado, lo explotan y luego regresan por un vehículo nuevo, creando un círculo virtuoso y una relación de largo plazo”, relata Sebastián Rodrigo.

Otros datos

Participación en línea con la marca

En cifras
Hoy ocho de cada diez vehículos que comercializa Scania son financiados a través de Scania Finance. “El crecimiento vendrá en la medida que el lado comercial continúe creciendo”, refiere.

Oportunidades
Aunque reconocen que el diésel seguirá siendo la fuente dominante en el corto y mediano plazo en el Perú, ya están preparados para financiar camiones a gas y eléctricos cuando el contexto lo permita.

inPERÚ

Road Show Europa 2025

Del lunes 8 al jueves 11 de septiembre

Julio Velarde
Presidente del Banco Central de Reserva del Perú

Mercedes Aráoz
Presidente de inPERU

Raúl Pérez Reyes Espejo
Ministro de Economía y Finanzas del Perú

Auspiciadores Platinum:







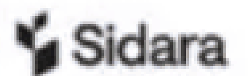






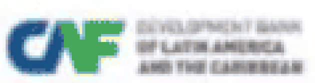










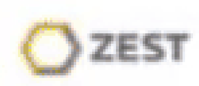






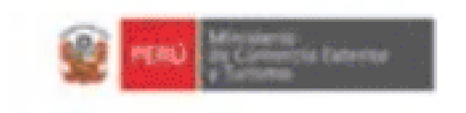


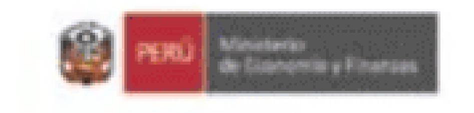




Con la participación de :













Colaboradores:

















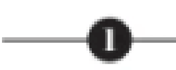
Más información en: info@inperu.pe

PING PONG CON... **Sergio Rivas Belloso**
CEO de la cadena hotelera Costa del Sol

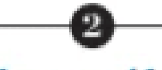
"Siempre busca ser una buena persona"

Para el empresario, la familia es lo más importante. Le gustaría cenar con Cesar Ritz, fundador de la cadena hotelera Ritz Carlton.

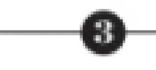

HUGO PEREZ



¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Aproximadamente 5:30 am. Tomo medio vaso con agua, me quedo un rato en la cama repasando mentalmente las tareas del día, le doy un beso a mi esposa y me levanto. Reviso en el teléfono el cierre del día de los hoteles. Al final del día agradezco a Dios por lo vivido.



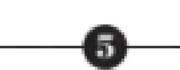
¿Qué libro está leyendo?
A nivel personal, Conversación en la catedral de Mario Vargas Llosa. Para los que recién empiezan "Quien Se Llevó Mi Queso", lo descubrí hace más de 20 años.



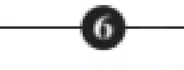
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Una foto de mi familia.



¿Cine o teatro?
Disfruto ambos, depende de la situación.



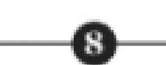
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Whatsapp, Outlook, LinkedIn, Instagram, Google y alguno de bancos.



¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix y Disney. Cada cierto tiempo regreso a películas de mi niñez y juventud.



¿El auto de sus sueños?
Cualquiera que me lleve a mi destino. Mi primer vehículo fue un VW escarabajo.



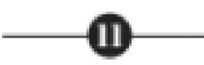
¿Destino favorito en vacaciones?
Playa.



¿Qué deporte practica?
Muay Thai pero no intenso, solo por relajación. Llevaba a mi hijo Felipe a clases hace 10 años aproximadamente y ahí me enganché. Empezamos a practicar juntos en casa.



¿Cocktail o trago favorito?
Cerveza, vino y whisky. En ese orden.



¿Cuál es su restaurante favorito?
La comida peruana es increíble y me encanta la chiclayana. Somos muy caseros, mi esposa cocina espectacular tanto comida peruana como parrilla y empanadas argentinas (su nacionalidad).

12

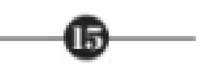
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Playa, aunque la prefiero por vacaciones.



Descríbase en 3 palabras
Apasionado, comprometido y amigo (de mis amigos).



¿Tiene algún talento oculto?
Enseñar y transmitir lo que sé. No me resulta fácil, pero me comentan que lo hago bien. Lo he desarrollado en el trabajo.



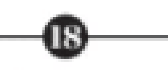
Una frase que lo/la defina
Siempre busca ser una buena persona: lo importante es lo que tienes en la mente y en el corazón.



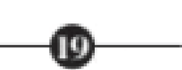
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Mi esposa Viviana.



¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Cesar Ritz, fundador de Ritz Carlton, fue un pionero en hotelería.



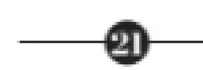
¿Quién es el jefe que más lo marcó?
Actualmente Mario Mustafá. En mi anterior trabajo, Ravi Krishna. Ambos me ayudaron a crecer a nivel profesional y personal, que es lo que más valoro.



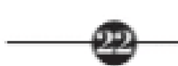
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mis padres. Más que un consejo, me dieron un ejemplo de vida: la importancia de la familia, del trabajo y de vivir con los valores claros.



¿Qué soñaba ser cuando era niño y cuál fue su primer trabajo?
Soñaba desde ser futbolista hasta tener un hotel. Mi primer trabajo fue con mi padre, que es titiritero.



¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Juzgar antes de tener toda la información.



¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Estás dispuesto a limpiar un baño en caso se requiera?



¿Cuál es su mayor orgullo?
Mis hijos Camila, Felipe y Facundo.



¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Sobre la necesidad urgente de la educación y los valores. Nuestra sociedad está decayendo cada día y las autoridades la siguen llevando abajo.



¿Cuál es la principal virtud
Su resiliencia e ingenio.

26

¿Y su principal defecto?
Su conformismo y la falta de unión frente a la problemática actual.

MUNDO 'TECH'



MARIO RODRÍGUEZ
Gerente general de Microsoft Perú

REFLEXIONES PARA LOS ACTUALES Y FUTUROS JEFES

Al leer un título como este, es fácil pensar en liderazgo empresarial. Pero este texto trata sobre un nuevo tipo de líderes. Hoy, todos los profesionales, sin importar su cargo o industria, seremos "jefes": jefes de agentes.

La adopción acelerada de la inteligencia artificial (IA) está transformando el mundo laboral con estructuras más ágiles, mayor productividad y nuevas formas de colaboración entre personas y tecnología. En este contexto surge un nuevo rol: trabajadores del conocimiento que, al interactuar con agentes de IA como copilotos o asistentes, los entrenan, supervisan y lideran para generar impacto.

Según el último Índice de Tendencias Laborales de Microsoft, el 89% de los líderes en Latinoamérica planea incorporar agentes de IA en los próximos 12 a 18 meses. Un 42% espera que sus colaboradores los entrenen y un 33% que los gestionen activamente. A nivel global, el 83% cree que esta tecnología permitirá asumir tareas estratégicas desde etapas tempranas de carrera. Pronto, cada empleado liderará una pequeña unidad de agentes inteligentes, con la responsabilidad de definir objetivos, diseñar flujos de trabajo, validar resultados y tomar decisiones.

"Pronto, cada empleado liderará una pequeña unidad de agentes inteligentes"

Como señala McKinsey, los agentes de IA pueden liberar el verdadero valor de esta tecnología al superar los límites de las implementaciones genéricas. Gracias a su capacidad para ejecutar tareas complejas, serán colaboradores proactivos, capaces de trabajar con metas claras.

Prepararnos para coordinar esta fuerza laboral híbrida exigirá nuevas capacidades: desaprender y aprender en minutos, comunicación asertiva, liderar con datos y curiosidad tecnológica. A la par, los líderes deberán promover una cultura que impulse el aprendizaje continuo y priorice tanto las habilidades digitales como las blandas. Solo así, la IA liberará tiempo para que las personas se concentren en lo que realmente importa: pensar, crear, decidir e innovar.

Esta revolución ya está en marcha. En 2025 seremos 8,2 billones de personas en el mundo, con 3,8 billones económicamente activas. Para 2028, se estima que habrá 13 billones de agentes. ¿Estás listo para liderar un equipo de tres? Hoy es el mejor día para empezar.